

BUSINESS & LIFE



Csípni fogod!



Way of Life!



Kedves Olvasó!

Nagy örömünkre szolgál, hogy immáron a Business & Life 7. kiadását tarthatja kezében. Flottamagazinunk nyári kiadásában szeretnénk, ha bepillantást nyernének a Magyar Suzuki Zrt. elmúlt néhány hónapjának legizgalmasabb eseményeibe.

Büszkén jelenthetjük be, hogy vállalatunk ismét rekordértékesítéssel zárta 2018 első hónapjait, nem csak összértékesítésben, de a SUV szegmensben is kimagasló eredményeket értünk el (2-3. oldal) sikermodellünknek, a Vitarának köszönhetően.

Júniusban érkezik egy másik igen népszerű modellünk, a Suzuki Swift sport változata, amely reményeink szerint a száguldás és a dinamikus vezetés szerelmeseinek is megdobogtatja majd a szívét. A robbanékony élményautóról szóló cikkünket a 4-5. oldalon olvashatják.

Az előttünk álló évek egyik kulcskérdése lesz a CO₂ kibocsátás szabályozása és az ahhoz való alkalmazkodás. Úgy gondolom, hogy mérnökeink, fejlesztőink a lehető leghatékonyabb megoldásokkal reagálnak majd a változásokra, de addig is, ismerkedjenek meg az új rendszer kulcselemeivel (8-11. oldal).

A Magyar Suzuki Zrt. nem csak a lakosság körében, hanem a flottaértékesítésben is remekelt az elmúlt időszakban. Erről Nyitrai Zoltán, a Suzuki flottamanagera beszélt a Business & Life újságírójának (14-15. oldal), valamint két flottapartnerünk is megosztotta tapasztalatait a Suzukik flottás teljesítményéről (7. és 21. oldal).

A nyár természetesen nem lehet teljes autós kirándulások nélkül, ezért ebben a számunkban belföldi túralehetőségeket kínálunk a család minden tagjának, az igazi autós élmények szerelmeseinek pedig Európa legszebb autós útjait gyűjtöttük egy csokorba.

Bízunk benne, hogy sikereinkben partnereinkkel együtt osztozhatunk. Reméljük hamarosan Önt is ügyfeleink között köszönhetjük!

Hársfalvi János
marketingvezető



Rövidhírek

a Suzuki háza tájáról



Rekord értékesítés 2017-ben is

A Suzuki sikert sikerre halmozott 2017-ben is. A 2016-os év rekordértékesítése után 2017-ben is az első helyen végzett a személygépkocsi piacon. A Datahouse újautó-eladási statisztikái szerint 2017-ben Magyarországon 15 161 Suzuki személygépkocsit regisztráltak, ami az összes forgalomba helyezett autó (116 265 db) 13,04 százaléka. Mindenki kedvence, a Vitara 22,61 százalékos szegmens-részesedéssel toronymagasan vezette a sport-szabadidő (SUV) kategóriát, és ezzel együtt a személyautók mezőnyét is. A modellből 2017. január 1-je és december 31-e között 8 786-ot regisztráltak. Az év másik népszerű Suzuki modellje ezúttal is az SX4 S-CROSS volt. A 2016-os „ránccfelvarrást” követően a típus értékesítési eredményei továbbra is kiemelkedőek, az év végéig a modellből összesen 3 407 darab kelt el Magyarországon. A kimagasló teljesítmény a Magyar Suzuki Zrt. szerint annak köszönhető, hogy a márka globális modelloffenzívájával sikerrel vezette be új modelljeit, miközben a hazai gyártású típusok (Vitara, SX4 S-CROSS) népszerűségét fenntartotta.

Tovább tarol a Vitara

1 281 regisztrált autóval a Suzuki idén januárban a teljes hazai gépjárműpiac abszolút nyertese, 14,41 százalékos piacrészzel, amely 5,27 százalékkal több a tavalyi év hasonló időszakához képest. Az eladási listákat az év első hónapjában is a két hazai gyártású modell, a Vitara és az SX4 S-CROSS vezeti. Előbbiből 718 darabot, míg utóbbiból 330 darabot értékesítettek. A Vitara ráadásul 22,23 százalékos szegmens-részesedéssel továbbra is toronymagasan uralja a sport-szabadidő (SUV) kategóriát is. Természetesen a Japánban készülő modellek sem teljesítettek rosszul, a Swiftből 101 darabot regisztráltak itthon, míg Balenoból 33 darabot, az Ignisből 44 darabot, a Celerióból 39 darabot értékesítettek. A márka a januári adatok alapján nem csupán a személygépkocsi értékesítésben áll az első helyen, de a teljes gépjárműpiacot (kiszáraz-gépjárművekkal együtt) tekintve is átvette a vezetést.



Suzuki kisautóval tanulják a közlekedést a kicsik Esztergomban

Speciális, gyermekek részére készített Suzuki kisautóval támogatja a 6-12 éves korosztály közlekedés-biztonsági oktatását a Magyar Suzuki Zrt. Az Esztergomi Gyermekek Autós Közlekedési Parkban világvizonylatban is egyedülálló, összesen 10 darab korszerű, biztonságtechnikai berendezéssel ellátott, limitált szériás elektromos Suzuki Vitara miniautó várja a látogatókat. Az autók egyetlen feltöltéssel egész nap üzemelnek, maximális sebességük pedig 4 km/h. A vezetni tanuló gyermekek teljes biztonságát az autókba szerelt adaptív tempomat garantálja. A program keretében a kicsik elsőként 15-20 perces játékos KRESZ oktatáson vesznek részt, melynek végén saját arcképes jogosítványt is kapnak. Ennek birtokában ülhetnek be a kis Vitarákba, és indulhat a vezetés. A pályán szinte minden közlekedési szituációt megtanulhatnak: van gyalogos-átkelőhely, táblák, parkoló, jelzőlámpák, körforgalom és benzinkút is.

Úton az okosgyár felé

Az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával több éves kutatás-fejlesztési projektet indított konzorciumvezetőként a Magyar Suzuki Zrt. A projekt pályázati célja a vállalat beszállítói, valamint az egyetemek és kutatóhelyek közötti K+F+I együttműködés fejlesztésével magasabb hozzáadott értékű, új tudományos eredmények, piacképes termékek, szolgáltatások, technológiák, illetve ezek prototípusainak létrehozása. Többlépcsős innováció során jelentős gyártástechnológiai fejlesztés valósul meg. Az esztergomi gyár hálózatba kapcsolja a hegesztőrobotokat, modernizálja a logisztikai rendszert, előkészíti a legkorszerűbb lézerhegesztési technológia bevezetését, valamint új, kiváló műszaki tulajdonságú, költségtakarékos polimereket fejleszt a gépkocsi-gyártáshoz. A fejlesztések végső eredményeként 2020-ig még korszerűbb, versenyképesebb, biztonságosabb Suzuki prototípusokat állít majd elő a vállalat.





Elemi vonzerő

- Érkezik az új Suzuki Swift Sport

Júniustól áll rajthoz hazánkban az új Suzuki Swift Sport. A kollégákat motiváló élményautóként a sportváltozat kisebb és nagyobb vállalatok járműflottájának legizgalmasabb darabja lehet.

Rekordokban gazdag időszakot ünnepelhet a Suzuki, úgy Magyarországon, mint a teljes világon. 3,08 millió autóval a 2017-es év új globális gyártási csúcscot hozott, majd idén az első három hónapban összesen 4 876 Suzuki kapott magyar rendszámot, ami 71,8 (!) százalékkal haladja meg 2017 első negyedévét. A prosperáló márka egy arculati szempontból igen fontos újdonságot vezet be: a Swift Sport harmadik generációja a legvagányabb, leggyorsabb és legizgalmasabb Suzuki.

230 Nm, 970 kg

Júniustól igazi élményautó bővíti a magyarországi kínálatot, amely valódi újrakezdés a kultikus sportmodell történelmében. A sportváltozat is a Heartect-padrólemezt használja, amelyre a beleváló Ignis és a sokoldalú Baleno is épül. A különlegesen szilárd acélobból, intelligens merevítésekkel megtervezett, súlytakarékos konstrukcióval a Swift Sport kategóriájának messze legkönnyebb autója. Elődjénél 80 kilogrammal kevesebbet nyom, csupán 970 kilós.

Motorikusan is új korszakba lépett az autó. 1986-tól a két Swift GTI, majd mindkét Swift Sport atmoszférikus, magas fordulatszámra hangolt motorral száguldott. Az újat viszont a nagy sikerű Vitara S-ből ismert, 140 lóerős turbómotor repíti. A K14 DITC motor közvetlen befecskendezéses és 230 Nm nyomatékot ad le percenként 2500 és 3500 közötti fordulatszámon. A Swift súlyához viszonyítva kiemelkedő erővel a súly/forgatónyomaték arány egészen kiváló, 4,2 kg/Nm. A Swift Sport lehengerlően gyorsul országúton éppúgy, mint városban és a 195 helyett 210 kilométer/órás végsebességgel a német autópályák belső sávjából sem szorul ki.

Élménydús, de gazdaságos

Ám a Swift Sport nem nyers erejével lehet a céges autópark titkos ásza, amelynek kulcsa kézről-kéze jár és a hosszabb útra készülők ugyanúgy lecsapnak rá, mint az ebédelni indulók. Elöl és hátul is Monroe-lengéscsillapítóival, elődjénél szélesebb nyomtávjával és az új fejlesztésű, jóval me-

rebb hátsó híddal a Swift Sport agilisabb, mint valaha. Olyan, akár egy légies táncpartner, akivel nincs szükség szavakra.

Fontos tudni róla, hogy a Suzuki egy örömautóban sem engedi elszaladni az üzemeltetési költségeket, sem a fogyasztást, sem a karbantartási kiadásokat. A hétlyukú injektorokkal és a befecskendezett üzemanyag nyomás-szabályozásával sikerült olyan tökéletessé tenni a benzin elégését, hogy a Swift Sport részecskeszűrő nélkül képes teljesíteni a közeljövő környezetvédelmi határértékeit. A hajtáslánc védelme kettős tömegű lendkerék nélkül is megoldott, akárcsak a többi Boosterjet-turbómotornál.

A turbós Swift Sport a váltó hatodik fokozatának áttételezésével, a tökéletesített zajcsillapítással és az ergonomikus sportülésekkel teljes értékű autópályás utazóautóvá vált. Kényelme mellett az új Swift Sport kimagasló aktív és passzív biztonságával is komoly tényező. Lézerérzékelővel kombinált videokamerája a gyalogosgázolás és a ráfutásos balesetek elkerülésében segít. Az autózást adaptív távolságtartó tempomat, a sávtartásra ügyelő fáradás-érzékelés, illetve a LED-fényszórók távfényének automatikus kibekapcsolása teszi pihentetőbbé és biztonságosabbá. Az új Swift Sport a nyár elejétől lesz elérhető leendő és jövőbeni partnereink számára, hogy az autós szaksajtó mellett a flottás szakembereket is meggyőzhesse kvalitásairól.





Az AllGrip hajtás mindenkit lenyűgözött

A Suzuki 4WD technológiájának továbbfejlesztett változata, az AllGrip rendszer minden körülmények között biztonságban célba juttatja az autót vezetőjét és utasait, legyen szó akár a városi dzsungelről, száraz aszfaltról, vizes országútról vagy havas lejtőkről.



„Az AllGrip összkerékajítás további 280 000 Ft-os extra, erről már csak azért sem érdemes lemondani, mert nem büntet túlfogyasztással, ellenben rossz időjárási körülmények között a segítségünkre lehet. Az elektronikusan vezérelt központi differenciálmű alaphelyzetben csak akkor küld nyomatókat a hátsó tengelyre, ha az első elveszíti a tapadását. Sport módban már a kormány elfordításakor küld hátra nyomatókat, ahogy Snow, azaz hó (téli körülmények) állásban is sokkal hamarabb kapcsol összkerékajításra a vezérlés. Utóbbi állásban, legfeljebb 60 km/órás tempóval haladva lehet összezární, azaz 50:50%-os nyomatóeloszlásban rögzíteni a rendszert.” – automotor.hu

„Alapesetben elsőkerékes a Vitara, felárért rendelhető az S-Crossból is ismert AllGrip nevű rendszer, ami elől hajt, és csak akkor küld a hátsó kerekeknek is krafót, ha az elsők elpörögnek. A Lockot választva például 60 km/órás sebességig fixre zárható a hajtás, ekkor 50:50 százalékban kapnak nyomatókat az első és a hátsó kerekek. Létezik még egy Sport és egy Snow, azaz havas üzemmód is, előbbi a kanyarokból kifelé jövet ad nyomatókat hátra, utóbbi pedig egyenlő részben porciózza szét a motor erejét a négy kerék között. Végre vezetéssegítő rendszereivel is igazodik a kor követelményeihez a Suzuki, önálló fékezésre képes városi ráfútagtató rendszert és távolságtartó tempomatot lehet például rendelni hozzá. Részben ennek köszönhető, hogy ötcsillagos eredményt ért el az Euro-NCAP töréstartásán.” – origo.hu

Az intelligens technológiának köszönhetően az ilyen hajtással felszerelt autók bármilyen útfelülettel is találják szembe magukat, képesek megfelelő tapadást biztosítani. Ez az a különlegesség, ami a szakmai újságírók szívébe is hamar beleszáradt, nem hiába ajánlják előszeretettel ezt a meghajtást.

„A fronthajtású Vitara sok konkurens modellel harcol a vásárlókért, nagyon divatos ez a városi terepjárós szegmens mostanság. 4x4-es kis crossover már kevesebb akad, pláne olyan, ami árban is versenyképes lenne. Ezzel az arany szín tesztautóval pedig aztán tényleg zseniálisan talált rést a piacon a Suzuki.” – Vezess.hu

Partnerinterjú



Matók Zsolt

kereskedelmi igazgató,
Mercarius flottakezelő

– *Mióta dolgozik a cégnél? Milyen pozícióban kezdte?*

2016 júniusa óta, vagyis lassan 2 éve érkeztem a céghez, azóta töltöm be a kereskedelmi igazgatói posztot.

– *Hol dolgozott korábban?*

A világ egyik legnagyobb biztosítási alkuszának, az Aonnak a magyarországi leányvállalatánál voltam a gépjármű terület szakmai vezetője, tehát nem volt számomra ismeretlen az autópiacon.

– *Milyen szolgáltatásokat nyújt a Mercarius partnereinek?*

Cégünk teljesen zárt szolgáltatás keretében nyújt versenyképes áron tartós bérleti szolgáltatást személy- és hasznongépjárművekre vállalatok számára. A „zártkörű” jegyében a versenytársaink többségétől eltérően nem alkalmazunk elszámolást sem a szerviz, sem a gumiköltségekkel, sem a tartamvégi maradványértékkel kapcsolatban. Ezáltal lényegében az ügyfél a teljes tartam alatt csak a havidíjat fizeti. Ezt a szolgáltatást veszik igénybe ügyfeleink valamilyen, közel 4 000 db bérbe adott járművünk esetén. Szintén Mercariusos specialitás, hogy sok feladatot magunk, saját alkalmazottakkal végzünk el. Ilyen például a szerviz, a gumizás, az assistance és a hozom-viszem szolgáltatás. De például saját autóművelőkkel is rendelkezik a cég. A saját működtetés nagy mértékű hatékonyságot, és a konkurenciánál jóval gyorsabb ügyfélszolgálatot eredményez.

– *Mikor kezdődött és hogyan alakult a Suzuki és a Mercarius kapcsolata?*

Évek óta vásárlói vagyunk a márkának, azonban a darabszám, hasonlóan a flottapiacra tapasztalt tendenciákhoz, az elmúlt egy-két évben növekedett jelentősen, köszönhetően a Suzuki új, minden igényt kielégítő modellsorozatának.

– *Mekkora a Mercarius Suzuki állománya? Mely típusokból tevődik össze?*

Több, mint 300 darab Suzuki található összesen az állományunkban, a Suzuki három zászlóshajójából, az S-Cross-ból, a Vitarából és az új Swiftből.

– *Rövidtávú bérbeadásra is használnak Suzukikat?*

Egyelőre nem, de rövid távú terveink között szerepel, hogy a márka típusait is csatasorba állítsuk e téren, hiszen minden feltétel adott ahhoz, hogy a Suzukik ezen a téren is bevetethetők legyenek.

– *Milyen profilú vállalkozások választanak flottájukba Suzukikat?*

A Suzukik híresek megbízhatóságukról és alacsony fenntartási költségeikről, így leginkább azok az ügyfelek voksolnak a Suzukira, akiknek fontos a gazdaságosság és a praktikum.

– *Milyen célra használják a Suzukikat?*

Nagyon szerteágazó. A városi, és a távolsági használat mellett igen népszerűek az AllGrip meghajtással szerelt modellek is, hiszen ezek kiválóan alkalmasak olyan helyekre is, ahova nemigen vezet út.

– *Mekkora a legnagyobb és a legkisebb Suzuki flotta?*

A legkisebb 1 db, míg a legnagyobb több, mint 200 db-os.

– *Melyik a legkedveltebb Suzuki típus és miért?*

A portfólióinkban egyértelműen az S-Cross a legkedveltebb. Ez a típus olyan kényelmet és tágas utasteret kínál, mely a piacon nem minden márkánál érhető el ebben a szegmensben.



A Mercarius Kft. jogelődje 1996-ban kezdte meg tevékenységét. A hagyományos értelemben vett rent-a-car tevékenységéből fokozatosan, átgondolt stratégia mentén jutott el odáig, hogy mára kijelenthető, hogy a Mercarius Kft. a legnagyobb magyar tulajdonú flottakezelő közel 4 000 db-os gépjárműparkkal.

Az alapvető üzleti stratégia az elmúlt évtizedek alatt nem változott – minőségi, egyedi, az ügyfelek valós igényeihez és pénzügyi kockázataira szabott szolgáltatási csomagokat kínálnak átlátható és kiszámítható árképzési rendszer mellett.



Nem lesz elég a laborban remekelni

Kedvezhetnek a Suzukinak az új előírások



Flottaátlag, NEDC, WLTP, RDE és PEMS: a szigorodó környezetvédelmi előírások szakszavai. Az új szabályok bevezetése előtt most röviden összefoglaljuk a teljes autós szektort meghatározó változásokat, amelyek mélyen hatnak a vállalati autóparkok összetételére is.

Mennyit fogyaszt? Papíron vagy igazából? Ha ismerősek a kérdések, az nem a véletlen műve. Az üzemanyagigény fontos a környezetvédelem, az ügyfelek elvárásai és a cégautó-szabályzatok CO₂-kritériumai miatt. De a fogyasztás a flottaemissziós határérték túllépésekor az autógyártókat sújtó bírságok miatt is hat a vállalati autók kiválasztására. A Business & Life a változások áttekintésében kíván segíteni meglévő és leendő partnereinknek.

2017 és 2020 között alapjaiban átalakul Európában, így Magyarországon is a forgalomba helyezhető új autók fogyasztásmérése és környezetvédelmi besorolása. A cél, hogy a járművek laborbéli, illetve valós, közúti fogyasztása és környezetszennyezése között a mainál kisebb legyen az eltérés. Az 1996-ban bevezetett új európai menetciklussal (NEDC) kapott fogyasztási értékek vitathatatlanul messze

esnek a valóságtól. Ennek fő oka az életszerűtlenül lanya gyorsításokat és alacsony átlagsebességet előíró szabvány.

2017. szeptember elsejével új időszámítás kezdődött az autók hivatalos fogyasztásmérésében, a WLTP-norma többlépcsős bevezetésével. Az új ciklus 46,6 km/órás átlagsebessége jóval magasabb az eddigi 34 km/órás poroszkálásnál és a táv is hosszabb, 11 helyett 23 km. Mivel 25 helyett csak a üzemidő 13 százalékára esik üresjárat, az alapjáratú motorleállítással sokkal csekélyebb megtakarítás érhető el a jelenleginél. Egyezés viszont, hogy a klímaberendezés továbbra sem növeli a fogyasztást. Újdonság, hogy a WLTP-eredményt a típus valamennyi konfigurációjára meg kell adni. 100 kilométerre vetítve a szerény felszereltségű, könnyebb és kisebb kerekű modellek átlagfogyasztása 1-2 literrel is alacsonyabb lehet az extrákkal telerendelt, motoros üvegtetős verziókéénál.

Az új alapokra helyezett, de továbbra is próbapadi, laborbéli fogyasztásmérést kiegészíti a tényleges közúti károsanyag-kibocsátást vizsgáló RDE. Az RDE a fogyasztás helyett a kipufogógáz mérgező összetevőit méri, a kipufogógáz-ártalmatlanítást kontrollálja normál forgalomban. Az autóra szerelt kipufogógáz-elemző berendezés elsősorban a nitrogén-oxidok (NO_x), illetve a szilárd részecskék (PM) mennyiségét ellenőrzi. Laborkörülmények között a nitrogén-oxid-kibocsátás felső határa az Euro 6 szabvány szerint 80 mg/kilométer. A valós közúti mérésben 2020 januárjáig a motorok ennek 2,1-szeresével (168 mg), 2020 januárjától legfeljebb 1,5-szeresével (120 mg/km) mérgezhetik a légkört. 2021. január elsejével az összes új autónak teljesíteni kell a 80 milligrammos kritériumot, nemcsak az újonnan piacra bevezetett típusoknak. Az autógyártók a valós forgalomban végzett mérések kiszámíthatatlansága miatt nemigen kalkulálhatják be tartalékként ezt a sávot, a tényleges 80 mg/kilométeres határérték alá kell célozniuk.

Bár a szén-dioxid közvetlenül nem mérgező, de az éghajlatváltozás egyik fő felelőse, kibocsátása fokozza a Föld felmelegedését. Emiatt az Európai Unió nagyon szigorú határ-

Mi micsoda?

NEDC (New European Driving Cycle): új európai menetciklus, az eddigi fogyasztásmérési szabvány. Labor-mérés, a valóságban nemigen reprodukálható eredményekkel.

WLTP (Worldwide harmonized Light vehicle Test Procedure): az új szabvány a fogyasztás és a széndioxid-emisszió mérésére. Szintén laborbéli mérés, próbapados vizsgálattal, a közútihoz közelebbi értékekkel.

RDE (Real Driving Emissions): a tényleges károsanyag-kibocsátás megállapítását szolgáló mérés, közúti forgalomban.

PEMS (Portable Emissions Measurement System): hordozható kipufogógáz-elemző berendezés, az RDE-mérés eszköze.

értékeket szabott az autógyártóknak a fogyasztás, ezáltal a CO₂-emisszió visszafogására. 2020-tól ez értékesített autók flottaátlagát az NEDC-norma szerinti 95 g/kilométerre kell leszorítani, ami gázolajból 3,5, benzinből 4,0 l/100 kilométeres gyári fogyasztásnak felel meg.

Mivel az újautó-értékesítéseken belül egyre csökken a dízelarány, az aszfaltterepjárók térnyerése és a WLTP-mérés is felfelé viszi a fogyasztást, az Európai Unió némi könnyítést enged az autógyártóknak. Az emissziócsökkentés mégis elsődleges, mert a limitek túllépését irdatlan pénzbüntetési fenyegeti. A javaslat 95 euró minden egyes gramm széndioxidért, amit a forgalomba helyezett autók a határértéken felül kibocsátanak. Ha egy autó plusz 15 gramm széndioxiddal terheli a légkört kilométerenként, arra 15x95 euró lehet a büntetés, közel 450 000 Ft. Amennyiben ebből a modelltől elkel 10 000 darab, máris 4,5 milliárd forint a bírság. Így aztán az autógyártók mindent megtesznek a flottaátlag mérsékléséért, többek között konnektorral tölthető akkus hibridek és elektromos autók piacra dobásával is.

Mivel a Suzuki autói mind laborkörülmények között, mind valódi forgalomban különlegesen takarékosak, tiszta üzeműek és a márka dízelaránya is csekély, a Suzuki kiváló pozícióból várhatja a más márkákra nézve igencsak fenyegető változásokat. Az új környezet még inkább felértékelheti a Suzukikat, a sikeres Swifttől a taroló Vitarán át a sokoldalú SX4 S-Crossig.



Top 20 Best-Selling brands ranked by Average CO₂ emissions (volume weighted) Europe-23



Make	Av. CO ₂ 2017 (g/km)	Av. CO ₂ 2016 (g/km)	Δ (g/km)	Position 2016
1 Toyota	101.2	103.9	-2.7	3
2 Peugeot	104.5	101.8	+2.7	1
3 Citroen	105.5	103.3	+2.2	2
4 Renault	106.6	105.5	+1.0	4
5 Suzuki	114.9	118.7	-3.8	-
6 Fiat	115.6	116.0	-0.4	8
7 Nissan	115.9	114.9	+0.9	6
8 Skoda	115.9	111.8	+4.1	5
9 Dacia	116.9	117.6	-0.7	10
10 Seat	118.1	115.8	+2.3	7
11 Volkswagen	119.6	117.6	+1.9	11
12 Kia	120.0	124.6	-4.5	16
13 Ford	120.8	120.1	+0.7	12
14 BMW	121.8	123.1	-1.3	15
15 Hyundai	122.0	124.8	-2.8	18
16 Opel/Vauxhall	123.4	122.4	+1.0	14
17 Audi	124.3	124.7	-0.4	17
18 Volvo	124.3	121.6	+2.7	13
19 Mercedes	129.1	127.5	+1.6	19
20 Mazda	131.2	127.7	+3.5	20





Nyitrai Zoltán, a Suzuki flottamanagere

– Mióta dolgozik a Suzukinál?

2014 januárjában érkeztem a Suzukihoz flottamanager pozícióba 13 éves autóiipari tapasztalattal a hátam mögött.

– Jelentett valamilyen kihívást az új munkakör?

Amikor 2014 elején Zsákai Ádámmal megkezdtuk a közös munkát, gyakorlatilag nem volt flottapolitikája a cégnek, hiszen klasszikus értelemben vett „flottatermék” sem szerepelt a Suzuki kínálatában. Fél évvel érkezésem előtt mutatták be az S-Crosst, amivel már meg lehetett keresni nagyobb, klasszikus flottapark kezelőket is. Egy teljesen új rendszert kellett kiépítenünk, majd kialakítani az árazást és a kommunikációt is. Nagy munka volt, de azt gondolom sikerült. Öt év alatt megháromszorozódott a Suzuki flotta eladások száma, a teljes piac eközben „csak” 175%-ot nőtt!

– Hogyan látja a Suzuki 2018 első hónapjaiban elért eredményeit? Mit vár az év második felétől?

A Suzuki 4 876 db személygépkocsit értékesített március végéig a piac által eladott 31 609 db-ból. Ez 15,4%-os piaci részesedés. Így mondhatjuk, hogy ma Magyarországon minden 6,5. autó egy Suzuki. A flottaértékesítés tekintetében március végéig 18 990 db autó került eladásra, ebből 1 871 volt Suzuki.

A kemény munka meghozta gyümölcsét, az évek óta tartó szisztematikus, kitartó munka beérett. Ráadásul ehhez a munkához nagyon jó muníciót fog szolgáltatni a szeptembertől piacra kerülő ráncfelvarrott Suzuki Vitara is, mely a kor kihívásainak megfelelően 1.0-ás boosterjet motorral és kompromisszumot nem ismerő vezetésbiztonsági funkciókkal is el lesz látva.

– Melyik partnerére a legbüszkébb és miért?

A K&H áll a legközelebb a szívemhez. Napi szinten rengeteg ajánlatot kapnak a konkurenseinktől, mégis sikerült bekerülnünk hozzájuk és a Suzukik a car policy részét képezik. Először kulcsos autóként esett a Suzukira a válasz-

tás, majd a szolgálati gépjárműre jogosultak is elkezdtek Vitarákat kérni vállalati autónak. Sok dolgozó magánemberként is megkeresett már minket, hogy a családnak is Suzukit vegyen. A K&H-s kollégákkal nagyon jó munka- és emberi kapcsolat alakult ki közöttünk.

– Melyik modell a legkeresettebb a partnerei körében? Miért választják ezt?

A Vitara a kedvenc, mert ebben mindenki meglátja azt, ami számára fontos, ami neki tetszik, kortól, nemtől, pozíciótól függetlenül. A tervezők nagyon jól eltalálták a megjelenését, jó a kisugárzása, formavezetése egyedi, egyéni, abszolút kilóg a sorból és könnyen megkülönböztethető a konkurensektől, ezt pedig díjazza a vevők. Ráadásul ehhez a jó megjelenéshez legendás megbízhatóság és kitűnő ár-érték arány is párosul.

– A CO₂ kibocsátás szabályozása hogyan fogja befolyásolni a flottaautó vásárlásokat a Suzuki esetében?

Senki sem jóstehetség, de borítékolható, hogy a 2020-ban életbelépő szabályozás nagy kihívás elé állítja a gyártókat.

A lehetőségekhez mérten mindenkinek az lesz a célja, hogy minél kisebb költség mellett produkálják a megengedett határértéket nem meghaladó káros anyag kibocsátást.

– Melyik a kedvenc Suzuki modellje? Miért?

Szolgálati autóként S-Cross-t használok, amely ízig-vérig a való életre teremt.

Szeretek sportolni, a gyerekeim is sportolnak és nagy-szerű, hogy gondolkodnom sem kell azon, hogy befér-e a fiam meglehetősen nagy méretű jégkorongos táskája, vagy a sílécek, de a kerékpárok is könnyen elférnek a tetőcsomagtartón.

Ráadásul az autó észrevétlenül teszi a dolgát és biztosítja, hogy munka mellett az ember szabadidejében is kompromisszumok nélkül élvezhesse az életet.



Suzuki Motofest

- Motorozás az egész családnak

WATERGRIP

- újdonság a vizeken

Yokohamában, a Japán Nemzetközi Hajókiállításon (Japan International Boat Show) mutatták be a Suzuki legújabb felső kategóriás, négyütemű hajómotorjaihoz tervezett nagy teljesítményű hajócsavar-termékcsaládját, a WATERGRIPET.

„Örömmel mutattuk be hajócsavarjaink új professzionális termékcsaládját. Reméljük, hogy mindezzel mi is hozzájárulunk a Suzuki hajómotorok tulajdonosainál a páratlan élményhez és ahhoz, hogy így még több hajós válik majd a Suzuki termékek rajongójává világszerte” – nyilatkozta Yasuharu Osawa, a Suzuki globális hajózási üzletágának ügyvezető igazgatója.

A Suzuki-hajómotorokat tengeri használatra tervezték, melyek rendkívül csendes üzeműek. Az alkalmazott hajózási piacon élenjáró technológiának köszönhetően a teljesítmény feláldozása nélkül biztosítják az üzemanyag-hatékony működést. A könnyű, hordozható DF2.5 hajómotortól a Suzuki termékpaletta vezető új DF350A V6 hajómotorig a Suzuki hajómotoros üzletág minden alkalmazási területen kiváló megoldásokat kínál a vásárlók részére.

A hajómotorok páratlan teljesítményét fokozza a WATERGRIP névre keresztelt hajócsavar-termékcsalád, melyet háromféle verzióban vezet be a Suzuki a piacra. Az új kiegészítőknek köszönhetően a stabilitás nagy sebességű manőverek esetén is biztosított lesz.

A **WATERGRIP Standard** hajócsavarok előnye az új, cserélhető agy, melynek kialakításánál a legfontosabb szempont a megcsúszás elkerülése és a motorütődésekkel szembeni védelem volt. Az új agy cseréje egyszerűen végrehajtható, különleges prérsszerszám nem szükséges hozzá.

A **WATERGRIP Dual** a Suzuki új DF325A modellje, valamint a csúcsmoell DF350A saját WATERGRIP Dual hajócsavarokat kap, melyek lehetővé teszik a nagyobb teljesítményt és a stabilitást. Emellett hatékonyabban alakítja át a motor teljesítményét tolóerővé, ami az elentétes irányba forgó hajócsavaroknak köszönhető.

A **WATERGRIP Sport** a termékcsalád harmadik, egyelőre koncepció fázisban lévő modellje, a jobb kormányzási stabilitást biztosító professzionális Suzuki-hajócsavarok új generációjának tagja lesz.



Ismét Suzuki motoroktól volt hangos a Hungaroring, ahol már negyedik alkalommal rendezték meg a Suzuki ORFK OBB Motofest eseményt. A rendezvény nem csak szórakoztató, hanem tanulságos is volt azok számára, akik vezetéstechnikájukon szerettek volna csiszolni. A családi programokkal kiegészült rendezvényen ráadásként egy izgalmas hírt is bejelentettek a szervezők.

A z időjárás bár kissé szeszélyes volt, ez sem szegte kedvét a Hungaroringre látogatóknak, hiszen több, mint 1500 résztvevő próbálta ki a tesztvezetési modulokat. Az esemény apropója elsősorban a biztonságos és balesetmentes közlekedés támogatása volt, a pályamotorozás során a regisztrált jelentkezők trénerok segítségével sajátíthattak el négy különböző típusú vezetéstechnikát. Ezek alkalmazásával olyan gyakorlati tudásra lehetett szert tenni, melyek később a hétköznapiakba könnyen átörökíthetők: többek között a magabiztos motorirányítás és a balesetmentes közlekedés.

„A mostani eseményünk egy nagyszerű lehetőség volt a motorosok számára a tudásuk fejlesztésére, a vezetéstechnikai tréningek pedig magabiztos gyakorlati ismereteket nyújtottak, amit mindenkinek csak ajánlani tudunk. Folyamatosan azon dolgozunk és ezekkel az eseményekkel is az a célunk, hogy évről évre csökkenteni tudjuk a motoros balesetek számát, legfőképp oly módon, hogy a motorosok megfelelő képzettséggel vehessenek részt az forgalomban.” – mondta el Fleischer Jefte, a Magyar Suzuki Zrt. regionális motorkerékpár marketing menedzsere.

Azok sem maradtak ki a jóból, akik a felnőtteknek szóló tanpályákat nem használták, hiszen a szervezők különleges kiegészítő programokról is gondoskodtak. Kulman Miklós motoros kaszkadőr hajmeresztő mutatványai színesítették a vasárnapot a Hungaroringen, valamint ingyenes motor teljesítmény felmérésre is lehetett jelentkezni a MAMI (Motorkerékpár-Diagnosztikai Oktató Kamion) kamionnál. Játszóház helyett a kicsiket vagány gyakorló pályák várták, ahol ők is megcsillogtathatták tudásukat. Akik ellátogattak

a Motofestre, a legújabb Suzuki motorkerékpárokat, autókat és hajómotorokat is megcsodálhatták, valamint az Ecstar Magyarország prémium termékeivel is megismerkedhettek. Laczkó Máté neve ismerősen cseng motoros berkekben, az eseményen ő is részt vett és egy nemes felajánlásba is becsatlakozott. Árverésre bocsájtottak egy Shoei Suzuki GT-Air bukósisakot, melyet Máté és a szervezők is aláírtak. A befolyt összeget a Magyar Mentőmotor Alapítvány javára ajánlotta fel a Magyar Suzuki Zrt., a ORFK-OBB és a Hungaroringgel közösen.

Érdemes beírni az idei naptárba a következő, igen izgalmasnak ígérkező programot is, melyet szintén a Hungaroringen rendeznek meg, június 9-én. Az esemény bejelentése során néhány részlet is kiderült: egy nemzetközi rekordkísérlésbe lehet bekapcsolódni, melyen a legtöbb márkatulajdonos részt fog venni. Aki rendelkezik Suzuki motorkerékpárral vagy robogóval, az mindenképpen látogasson el, hogy részese lehessen az eseménynek. Itt is rengeteg kiegészítő program és meglepetés várja majd az érdeklődőket.



KALANDOS túrák hegyeken és völgyeken át a család apraja-nagyjával együtt

Vegyünk magunkhoz uzsonnát, kényelmes cipőt, esőkabátot, pattanjunk be egy S-Crossba és irány a természet. Lehet ennél egyszerűbb receptje egy családi kirándulásnak? Ha az útirány még nincs meg, az sem baj, a Business and Life összegyűjtötte a legkalandosabb túraútvonalakat, amiket könnyedén bejárhat a család apraja-nagyja.

360 fokos panoráma Tóti-hegyen

Tóti-hegy a Balatonhoz közel, a Tapolcai medence keleti oldalán fekvő úgynevezett tanúhegy. A maga 347 méteres magasságával a legkisebb négy másik Tanúhegy társa közül, ám még így is lenyűgöző panorámával büszkélkedhet. A túra lankás lejtőkön indul Káptalantóti felől és hűst adó erdős részen folytatódik tovább, aminek legvégső szakaszán kell kicsit kaptatnunk, hogy elérjük a hegytetőt. A kirándulás során az sem meglepő, ha szürkemarha csordába ütközünk, akik a közeli pincészet lakói. Az elég merész túrázók nem csak réges-régi présházák között kalandozhatnak, hanem saját felelősségre felfedezhetik az egykori kőbányát is. A Tóti-hegy apró mérete miatt könnyen megmászható és fáradozásainkat a csodálatos kilátáson túl az Istványa Pincészet kárpótolja. A család és kutyabarát hely borait, mangalicakolbászait és ízletes szőlőlevét feltétlenül ki kell próbálni!

Irány gyerekkorunk vadregényes tája, a Szalajka-völgy!

Mesébe illő tölgyesek, vízesés, meg égis éri paszuly! Szilvásvár mellett a Bükk lábánál fekvő Szalajka-völgy

nem csak elvarázsolt erdő hangulatáról híres, hanem számos interaktív programjáról is. A kisvasúton és a Fátyolvízesésen túl találunk itt egy Szabadtéri Erdei Foglalkoztatót is, amely nem csak a kisgyerekeknek tartogat érdekes információkat az erdő lakóiról, hanem a felnőtteknek is. Ha egész hétvégére érkezünk, érdemes autóba pattanni és a hegyi utakon keresztül ellátogatni Egerbe is. Az útvonal jól járható kocsival, de nedves időben nem árt az All-Grip 4WD meghajtás SPORT fokozatára kapcsolni, ami a kanyargós utakon kiváló társ.

Kis-Balaton közepén zöldellő sziget

A Kányavár-sziget az egyetlen olyan sziget a Kis-Balatonban, amit vezető nélkül is bejárhatunk, akár babakocsival is. Tökéletes kikapcsolódás távol a város zajától, a szigetvilág végtelenbe burjánzó nyugalmaival. Kis szerencsével egészen ritka gázlómadár fajokkal is találkozhatunk, a tanösvényen pedig extra tudással gazdagodhatunk. Aki még bírja szusszal a közel másfél órás túra után, érdemes ellátogatnia a Bivalyrezervátumba, ahol hazánk őshonos állatainak fennmaradásán és génállományuk megőrzésén fáradoznak. A kicsiket állatsimogatóval, a nagyobbakat lovaskocsikázással várják.

Erdei kisvasút az ártéren át

A gemenci erdő Magyarország legnagyobb ártéri erdeje, de még Európán belül is az egyik legnagyobb, nem hiába érdemelte ki a nemzeti parkoknak járó kiváltságokat. A Pörboly Pusztai Ökoturisztikai Központból indul a Gemenci Erdei Vasút menetrendszerinti járata, amivel bejárhatjuk az ártér ágasbogas zugait. Gyalogosan is felfedezhetjük az árteret, aminek több izgalmas állomása közül választhatunk érdeklődésünk és a túra hossza alapján. A vadmegfigyelő állomáson gímszarvasok és vaddisznók életébe kukkanthatunk be, de a kisvasúttal 20 perc alatt elérhető a Duna-part is, ahol játszótéren túl hajós túrára is indulhatunk.



Ecstar

Ápold autódat japán módra

Szemere Marcellal, a Magyar Suzuki Zrt. pótalkatrész osztályának értékesítési vezetőjével beszélgettünk az Ecstar motorolajokról és kiegészítő termékekről.



Korszerű termékfejlesztésről, környezetudatosságról is szó esett, melyben az Ecstar úttörőként halad a piacon, megadva minden Suzuki tulajdonosnak a lehetőséget, hogy a legmegfelelőbb gondoskodjon motorjáról.

– Mesélnél az Ecstar történetéről?

Az Ecstar története egészen az 1980-as évekre nyúlik vissza, amikor a Suzuki a teljesítmény folyamatos tökéletesítésének érdekében kenőanyagok fejlesztésébe fogott. Az „Ecstar” elnevezés utal az „eksztraktikus” teljesítményhez vezető csillagra. A motorolajok és egyéb kenőanyagok, kemikáliák forgalmazása 2013-ban indult el Európában, kezdetben Suzuki Genuine Oils & Chemicals néven, 2015-ben pedig globálisan elindultunk a már ismert Ecstar márkával első körben autós területen. A kifejezetten motorkerékpároknak fejlesztett olaj 2017 januárjában került a piacra.

– Miben látod az Ecstar sikerének kulcsát?

A siker abban rejlik, hogy a termékeinkkel szemben támasztott elvárások egyre nőnek, ezeknek is megfelelnünk, közben pedig ugyanolyan magas figyelem jut a tartósságra és a környezetvédelemre. Teljesen újjávarázsoltuk az Ecstart, kifejezetten a Suzuki motorokhoz kifejlesztve.

– Ezek alapján nem meglepő az Ecstar töretlen sikere.

Eladásaink kimagaslóak, a csoportom által felügyelt piacok eredményei folyamatosan felfelé ívelnek, 2013 óta minden évben 30%-kal nagyobb értékesítést generáltunk. Különösen kimagasló a 2017-es és a 2018-as első negyedév eredménye: már 38%-os emelkedésnél járunk. A teljes európai Ecstar forgalom 70%-át az irányításunk alá tartozó Közép-Kelet Európai piacon realizáljuk.

– Melyek azok a termékek, amiket a legtöbben keresnek?

Kezdetben a motorolaj forgalom legnagyobb részét kifejezetten az idősebb Suzuki modellekhez kifejlesztett 10W30-as olaj adta, míg az idei évben az eladások 62%-át a 0W20-as olaj teszi ki, mely kimondottan a most futó szívómotoros Vitara, az S-Cross és a Swift modellekhez alkalmas. A benzines turbómotorokhoz forgalmazott 5W30-as olaj 15%-ot ért el, a régi vezető 10W30-as pedig 12%-ot. A termékek kizárólag a Suzuki márkakereskedésekben és márkaszervizekben érhetők el.

– Nemcsak olajok, hanem egyéb kemikáliák is megtalálhatóak a kínálatban.

Az Ecstar mindenre gondolt, a palettában megtalálható fékfolyadék, váltóolaj, hűtőfolyadék, ablakmosó folyadék – mind a környezetudatosság jegyében fejlesztve.

– Többször említetted a környezetudatosságot, ez egy fontos alapkövetelménye a Suzukinak globálisan is?

Így van, erre fontos hangsúlyt helyezünk az olajok és az egyéb kemikáliák termékfejlesztésénél, valamint az olyan kiegészítő termékeknél, melyek elengedhetetlenek egy Suzuki tulajdonos számára. Létrehoztunk egy olyan termékcsaládot, mely 100%-ban vegyszermentes, nem irritatív és minden összetevőjében növényi alapú. A 100%-ban környezetbarát termékek között megtalálható szélvédőmosó koncentrátum, kárpittisztító, általános felület tisztító, illetve a háztartásban is használható tisztítószer is.

– A környezetudatosság egy erős misszió a márka életében, mely nagyban hozzájárul a sikerek eléréséhez.

Hosszútávon gondolkodunk, az ügyfeleink megtartása és elégedettsége elsődleges szempont. Célunk nemcsak az autók védelme, hanem a környezeté is, melyre minden Suzuki tulajdonost szeretnénk ösztönözni.

Aki még több információt szeretne tudni az Ecstar termékekről, keresse fel a www.ecstar.hu weboldalt.



Barta György

az Avis autókölcsönző tulajdonosa

– Mióta vezeti az Avis autókölcsönzőt?

2009 december óta bátyámmal, Barta Józseffel mertünk álmodni egy nagyot, és az akkor még 70-80 db-os AVIS flottából sikerült mára 600-700 db-os autóparkot fejleszteni.

– Hogyan indult az Avis és a Suzuki kapcsolata?

1995 óta oszlopos tagja a Suzuki Barta a Suzuki hálózatnak, így kézenfekvő volt, hogy gépkocsikat adtuk el az AVIS-nek. Ebből a kapcsolatból fejlődött ki a tulajdonosváltás révén, hogy a Barta csoporté lett a világ egyik legnagyobb autókölcsönző cégének hazai képviselője.

– Milyen autókból áll az Avis Suzuki flottája?

A Suzuki minden kedvelt modellje része a flottánknak, úgy mint a Swift, az Ignis, a Baleno, a Vitara és az S-Cross.

– Milyen okok vezettek ahhoz, hogy Suzukikat állítsanak az Avis-nél munkába?

Az AVIS elvárja, hogy többféle kategóriában szolgáljuk ki bérelőinket és ezekben a kategóriákban a Suzuki kiváló teljesítményt nyújt ár érték arányban.

– Milyen ügyfelek választanak Suzukit rövid távú bérletre?

A legkülönbözőbb ügyfelek választják a Suzuki legkülönbözőbb modelljeit. Igen büszkék voltunk arra, amikor a kecskeméti Mercedes gyár megnyitóján az általunk bére adott járművekkel érkeztek a gyár egyes ide utazott mérnökei. Erre

büszke volt a Magyar Suzuki gyárigazgatója is, mikor meghívták a Mercedes gyár nyitónapjára.

– Milyen szempontokat vesznek figyelembe az autók kiválasztásánál?

Teljes mértékben figyelembe vesszük az ügyfelek igényeit és az ár-érték arányokat. Itt lényeges szempont a várható magas maradványértéke a járműveknek, amellyel a piac a magas minőséget ismeri el.

– Mely márkákkal konkurál a Suzuki kategóriáján belül?

Minden gyártó minden márkájával konkurálunk minden nap.

– Milyen az autók megítélése a végfelhasználók körében, illetve cégen belül?

Köztudott, hogy régebben a Suzuki 98%-ban privát vásárlókat és alig 1-2%-ban Rent-a-car és flotta vásárlókat szolgált ki. Ez a Vitara és az S-Cross megjelenésével lényegesen megváltozott. Ma már „nem ciki” egy cég vezetőjének Suzukival érkezni.

– Hogyan oldják meg az autók szervizelését?

Tekintettel arra, hogy az ország 4 pontján is van saját szervizünk, úgy mint Szekszárd, Paks, Sárbogárd és Székesfehérvár, magunk oldjuk meg az autók szervizelését. Mindemellett, mint az köztudott, ezek a járművek nem szerviz igényesek. Én még az út mellett lerobbant Suzukit nem láttam az elmúlt 20 évben.

Panoráma túra négykeréken

Lenyűgöző látvánnyal tarkított, kihívásokkal teli kanyargós serpentinekért nem is kell olyan messzire utaznunk, mint gondolnánk. Európa legszebb autóval járható panoráma útjait gyűjtöttük össze, nem csak kalandoroknak!



Kelet-Európa legizgalmasabb hágója

Nicolae Ceaușescu eredetileg katonai célra épített 67C névre keresztelt főútvonala 120 km hosszan végighúzó-dó igazi csemege. A Fogarasi havasokkal körülvárt aszfaltcsíkon a természet szépségeinek egész tárházával találkozhatunk, vonuló tehéncsordákkal, sűrű fenyvesekkel határolt hajtúkanyarokkal, felhők fölé kapaszkodó meredek kaptatókkal. Az útvonal legmagasabb pontja 2 024 méter tengerszint feletti magasságba kalauzol bennünket, így érdemes időt szánni rövid pihenőkre a nem mindennapi látvány érdekében. Indulni a Transzfogarasi út déli végéről,

Ágyasudvarhelyről érdemes, így a kíváncsibb utazók a térség másik híres útvonalának érintésével a Transzalpináról érkezhetnek a kaland kezdőpontjára. A serpentineket alagutak, viaduktok és több, mint 500 híd töri meg, hogy az elképesztő látványhoz még véletlenül se szokhasson hozzá a szemünk. Medvékkel nem biztos, hogy összefutunk, ám nem árt résen lenni, erre külön táblák is figyelmeztetnek.

Alpesi életérzés és Ausztria legnagyobb gleccsere

Karintia és Salzburg tartományt összekötő grandiózus, magashegyi panorámaút méltán Ausztria leghíresebb serpentineje. 2 500 méteres magasságig vezet bennünket, ahonnan aztán farkasszemet nézhetünk Ausztria legmagasabb csúcsával, a Grossglocknerrel (3 798 m), lábunk alatt pedig a földtörténeti korszakok emlékét őrző hatalmas gleccser terül el. A túrán egészén rengeteg látnivaló akad, az autentikus hűtőktől kezdve a gyermekbarát kiránduló helyekig. Az útvonal jó állapotú, amit időjárásról függően májusban nyitnak meg, ám előfordulnak extrém körülmények is, ezért nem árt minden helyzetre felkészülni és megbízható autóval nekivágni a kalandnak. Mindenképp érdemes utazás előtt tájékozódni az időjárásról, és mivel igen felkapott helyszínről beszélünk, nem árt érdeklődni az egyéb eseményekről is. A túra egyik leglátványosabb pontja a Kaiser Franz Josef Höhe, ahonnan különleges gleccsertúrán is résztvehetünk. Az útvonal mentén, de még a hóhatár alatt zöldellő mezőkkel találkozunk, ahol az alpesi élővilágot tekinthetjük meg a mormotáktól kezdve az ikonikus legelésző tehéncsordákig. A Grossglockner

legjobb kiállító központja a Haus Alpine Naturschau, amit semmiképpen se hagyjunk ki, ha családdal érkezünk.

Benzines El Caminóként emlegetett Stelvio-hágó

A 2 758 méter magasba nyúló szerpentin joggal pályázhat az El Caminó címére, hiszen Európa legmagasabb panoráma útjáról van szó, és talán az egyik legszebből is. Ha végigautózzunk rajta, garantált, hogy lenyűgözve térünk haza (az eszméletlenül szép fotóinkról nem is beszélve). A vezetés élménye hatványozottan növekszik ezeken a kanyargós utakon, hiszen néhol elképesztően nehéz szakaszokon találhatjuk magunkat. Ám megéri kihajtani az autót, főleg, ha az egy Swift Sport, ami bírja a gyűrődést. 140 lóerőjével, Boosterjet motorjával a legkisebb gázadás is elég, hogy legyőzzük a hegy adta kihívásokat. A Stelvio-hágó híres autóútját a Habsburgok kezdték el építeni, hogy Lombardia és Tirol között járható útvonalat hozzanak létre. A hegyet végig szabdaló út igazi mérnöki bravúr a természet felülmúlhatatlan szépségével fűszerezve.

