



BUSINESS & LIFE

KOROK FATIMA

Egy világrekorder története
– interjú

ŐSZI UTAZÁSOK

Fedezd fel hazánk
legszebb tájait!

JANKA NÉNI KEDVENCEI

Pásztor Erzsivel
beszélgettünk

A MOBILITÁS HIBRID KORA

Hogyan változik
a közlekedésünk?

TARTALOM

12

A mobilitás hibrid kora

Mobilitási eszközparkunk egyre zölddebb és egyre diverzebb: örömmel használunk az utolsó városi kilométerek megtételére például elektromos kerékpárt. A kiválasztáshoz is hasznos fontosabb tudnivalókat és jellemzőket most részletesebben is megismerhetjük.

16

Suzuki a szőlődűlőben

A 150 éves múltra visszatekintő Lisicza Pincészet központját és legnagyobb ültetvényeit a Mecsek és a Zselic találkozásánál megbújó Helesfa határában találjuk. Itt beszélgettünk Lisicza Sándorral, a borászatot irányító testvérpár egyikével szőlőről, borról, hagyományok tiszteletéről, megújulásról és a Suzuki iránti oldhatatlan kötődésükről.

20

Körbeölel a kékség

„Azt szeretném üzeni mindenkinek, hogy higgyetek magatokban, és sose adjátok fel, bármilyen nehéz is legyen az út!” – a világbajnoki rekord megdöntése után ezeket a mondatokat osztotta meg követőivel social media felületein Korok Fatima. A csúcshoz vezető útról interjúban faggattuk őt.

Kedves Olvasó!

A Suzuki Business & Life megújult.

A flottapiaci kiadványunkat szerettük volna kicsit márkamagazin irányba vinni, hogy a Suzuki szalonba betérők is találjanak maguknak olvasnivalót. Hogy ne csak az üzlet, az élet is köszönjön vissza. A Suzuki világát mutatjuk, hogy láthassák, a mi világunk az Önöké is. Hasonlóan gondolkozunk, azonos az érdeklődésünk. Az emberek, akik körülvesznek, Önökhöz is közel állnak, vagy ha eddig nem, majd most fognak, hogy megismerik gondolataikat. Szeretnénk kollégáink, üzleti partnereink emberi arcát is megmutatni, és a figyelmükbe ajánlani nekünk is kedves programokat, zenét vagy akár olyan kutyüket, melyek levettek minket a lábunkról.

Bízom benne, hogy elérjük célunkat, néhány perc önfeledt kikapcsolódást nyújtunk, és azonosulnak az érzéssel, amit legújabb szlogenünk közvetít: Nem csak úton vagy. Jó úton vagy.



Varga András
marketingvezető

**NEM CSAK ÚTON VAGY.
JÓ ÚTON VAGY.**



ŐSZI BARANGOLÁSOK ÉS ÚTVONALAJÁNLÓ

Noha a vénasszonyok nyara véget ért, és szépen lassan ránk köszöntött a hideg idő, az utazás szerelmeseinek ettől még nem kell lemondaniuk a barangolásról. Elég csak egy vastag téli kabát és egy kényelmes, meleg cipő és máris útrakelhetünk, hogy felfedezzük hazánk rejtett kincseit.

A természet minden évszakban tartogat meglepetéseket a kirándulók számára, ráadásul a szabadban tett séta még a téli depresszió ellen is kifejezetten hatásos gyógyír. Az ember gyakorlatilag a szélrózsa bármely irányában bukkanhat gyönyörű úticélokra, néhány imádnivaló helyben azonban garantáltan nem fogunk csalódní.

A nagyszerű Suzuki Camp nyári kiadásának folytatásaképp következő cikkünkben összeszedtük, merre érdemes elindulni a hidegebb hónapokban.

Lillafüred és környéke

A festői szépségű Lillafüred a Bükk keleti szélén, Miskolc városától 15 km-re, a Garadna és a Szinva völgyének találkozásánál, a Hámori-tó partján fekszik. Ez a csodás település nem csak a romantikázni vágyóknak kiváló úticél, bárki megtalálhatja a számára kellemes kikapcsolódási lehetőséget, hiszen az idilli hangulatot számos látnivaló fokozza.

TOP PROGRAMOK

☞ Lillafüredi libegő:

A felvonó Lillafüred és Jávorhegy között 1080 méter hosszan szállítja a kalandos kedvű utasokat. A hegyi végállomás kiindulópontja az Oxigén túraútvonalnak, amely a helyi levegő gyógyító hatása miatt különleges és kihagyhatatlan. A kiindulópont: Lillafüred, Erzsébet sétány. A menetidő: 11-12 perc.

☞ Lillafüredi vízesés:

Hazánk legmagasabb, 20 méter magas szabadesésű vízesése a Palotaszálló építéskor keletkezett. Elegendő helyet kellett biztosítani a kastélynak, ezért a Szinva patakot elterelték, így keletkezett a mesterséges vízesés. A vízzuhatag látványa a vízhozamtól függően változik, télen, befagyáskor kifejezetten mesebeli hangulatot kelt.

☞ Miskolctapolcai barlangfürdő:

A város területén fakadó termálforrásra épülő, közkedvelt Barlangfürdő egyedi természeti képződményeivel és termálvizével európai szinten is kuriózumnak minősül, hisz az öreg kontinensen ilyen magas hőfokú karsztvíz nem található másutt. A Barlangfürdő hat medencéjével, változatos egészségügyi- és wellness-szolgáltatásokkal várja vendégeit.

Villány és környéke

Villányba egy röpké szempillantás alatt lehet beleszeretni, elég csak egy koccintás. A település – az első érzetre turistacsalogató hangulat mellett – mégis családi és bensőséges élményt nyújt. A Villányi Pincesor a község lelke, mely magát a főutcát takarja, itt találhatjuk meg több borászat és pincészet központját, de emellett kóstolhatunk más finomságokat is, például süteményeket, réteseket, szörpöket. A kifejezetten a borozás miatt érkező turisták számára érdekes program

lehet a Virágos Pincesor felfedezése, ahol szépen karbantartott hagyományos pincék csalogatják a látogatókat a borvidék legkiválóbb boraival.

TOP PROGRAMOK

☞ Villánykövesdi Műemléki Pincesor:

Mintha megállt volna az idő... ősi, pókhálós pincék, melegszívű, közvetlen borosgazdák, családi legendák. Itt nem futószalagon készülnek a borok, és ne is keressük őket szupermarketek polcain. Ködben úszó Fekete-hegy, időtlen béke és egy pohár bor – ez a lelassulás receptje Villánykövesden.

☞ Nagyharsányi szoborpark:

A Szársomlyó-hegy elhagyott kőbányájában 1967-től alkottak olyan szobrászok, akiknek kísérletezési szándéka messze túlmutatott az akkori köztéri szobrászat lehetőségein. A nonfiguratív szobrokkal teli bányából megkapó látványt nyújt, mindenképp érdemes kitérőt tennünk ebbe az irányba.

☞ Malkocs Bej dzsámi:

A vár mellett Siklós városának másik kiemelkedő látványossága a 16. sz.-i török templom. 1543-1565 között épült egy magas rangú török tisztviselő, Malkocs bej vezetésével. Manapság a város kulturális életében játszik szerepet az épület, de a délszláv háború óta ismét eredeti rendeltetésének megfelelően is működik.



Tokaj és környéke

A Tokaj-Hegyalja borvidék igazi bakancslistás település azok számára, akik minden ízükben átélnék a borozást mint programot, akár egy kisbirtokon, akár egy nagyobb borászatban, különösen a szüret időszaka alatt. A pincelátogatáson túl túrákat is tehetünk a környéken gyalogosan és kerékpárral is, de az igazi kalandokat a víz tartogatja: üljünk kajakba vagy kenuba, és élvezzük a Tisza és a Bodrog vadregényes hangulatát!

TOP PROGRAMOK

☞ Tokaj, Kopasz-hegy:

Tokaj vidékének ikonikus jelképe az egykori tűzhányó. 512 méterével szinte drámai méretűnek tűnik a 400 méterrel alatta lévő síksághoz képest. Érdeemes feltúrítani a tetejére, meg fogja érni a fáradtságot, amikor a TV-torony előtti tisztáson megpihenünk végre, és azt mondhatjuk: ez nem semmi!

☞ Templom és herba kastély Tolcsván:

A szintén tokaji bor főhadiszállás, Tolcsva egyik jelképe a különleges tornyú tolcsvai Kisboldogasszony-templom, amely a hazai gótika egyik bámulatos alkotása. Az egyházi épület mellett érdemes ellátogatni a Desseffwyek egykori kastélyába, ami ma Helia-D Herba-kastély névre hallgat, és itt a szépségápolás élményét a különleges tokaji aszú édesíti meg.

☞ Áldó Krisztus Tarcalon:

A Tokaji-hegy lábánál, Tokajtól kevesebb mint 9 kilométerre fekszik a borvidék kevésbé felkapott, bájos községe, Tarcal. A békés település lenyűgöző természeti és épített értékekkel büszkélkedhet. A község leghíresebb látnivalója a falu fölé magasodó, 8,5 méteres Áldó Krisztus-szobor, mely Európa legnagyobb, Jézust ábrázoló gránitszobra.



A Balaton északi partja

Nincs ős Balaton nélkül, Balatonfüred pedig a térség egyik legkedveltebb kisvárosa azok számára, akik egy kis városnézés mellett szívesen kirándulnának a környéken. A Tagore sétány és a kikötő ebben az évszakban (is) szinte kötelező a listán, de egyéb izgalmas látnivalókra is bukkanhatunk itt.

Egy őszi hosszú hétvége a Balaton mellett magában foglalhat egy kirándulást Tihanyban, de akár egy badacsonyi borozás, a szigligeti vár, a keszthelyi kastély vagy a balatonedericsi Afrika Múzeum is izgalmas élményeket adhat a család minden tagjának.

TOP PROGRAMOK

☞ Tihanyi Skanzen:

A Tihanyi Szabadtéri Néprajzi Múzeumot a Pisky sétányról érheted el, különlegessége, hogy bemutatja a település egykori népi építészetét, az itt élő emberek életmódját, mindennapjait, dísz tárgyait, illetve faze-kas- és kézimunkáit.

☞ Szigligeti vár:

A szigligeti várat a Balaton váraként is emlegetik. A Balaton-felvidéken található látványosság a 239 méter magas Várhegyen áll, ahonnan csodaszép kilátás nyílik a Balatonra és a környező hegyekre. A gyerekeket általában a fegyverkiállítás vonzza, amely az őskortól napjainkig ismerteti a fegyvereket és a harcászati szokásokat. A várudvarban fajtékkel felszerelt játszótér áll a legkisebbek rendelkezésére.

☞ Szentbékálai kötenger:

A Balaton-felvidék egyik legszebb természeti jelensége kétségkívül a Szentbékála mellett található kötenger. A Pannon-tengerben lerakódott homokkőből létrejött sziklaalakzatok között sétálva lenyűgöző látványban lehet részünk, sőt a bátrabbak akár fel is mászhatnak rájuk. Az egyik leghíresebb képződmény a Kelemen-kő, amely egy kisebb ház nagyságú ingókövet takar. Ennek legfelső, közel 10 tonnás darabja csupán 3 ponton támaszkodik az alatta lévő kötömbre, amely több ember súlya alatt képes egy picit el is mozdulni.

INDULÁS A TERMÉSZETBE

Csökkenti a stresszt, javítja a koncentrációt, segít a magas vérnyomás, a szív- és érrendszeri betegségek elleni harcban. Kreatívabbá tesz, növeli a várható élettartamunkat.

Kevés olyan dolog van, ami annyira jól tesz nekünk, mint a szabadban töltött idő.

Sokan azonban megfélekedhetnek arról, hogy a természet – mely nyílnak akár a kertünk végéből – soha nem játszótér. Tartsuk szem előtt: akár csak egy könnyed erdei sétára indulunk is, érdemes felkészülnünk rá. Most mutatunk néhány kelléket, mely hasznunkra válhat egy őszi természetjárás alkalmával.



A TE UTAD, A TE DALOD

Az utakon való túlélés nem hivatalos kézikönyve szerint hatásos eszköz a vezetés egyhangúságának megtöréséhez, ha a volán mögött kedvenc előadóinkat hallgatjuk, akár velük együtt éneklünk. A Suzuki zenei válogatásával ehhez a jó hangulathoz járul hozzá. **Csak olvasd be a QR-kódot, és indulhat a buli a kocsiban!**



LEKI VOYAGER TÚRABOT SLS, MAX. 145CM

Nagy szintkülönbséget leküzdő vagy nagy hátszákkal megtett túrákon sokat segít egy pár túrabot. Állítható magassága és ergonomikus fogása révén garantáljuk, hogy hamar a nehezebb kirándulások kedvelt eszköze lesz.

SUZUKI JIMNY BÉLELT DZSEKI

Küzdj meg könnyedén a hűvösebb idővel! A bélelt, plusz réteg miatt ez a dzseki minden vacogósabb körülményben jól fog teljesíteni.



SUZUKI JIMNY DRY BAG

Rossz idő, rajtunk nem fogsz ki! A Suzuki Jimny Dry Baggel egyszerűen folytatható a túra akár rossz időben is. A PVC anyagú táská kitűnően véd az átázástól, így holmijaink vízmentesen vészelhetik át a kellemetlenebb időt is.



MCKINLEY 0,5L KULACS NEMESACÉL

A hidratálás mindig fontos: a MCKINLEY rozsdamentes acélból készült, szimpla falú kulacsa ideális útitárs, ha egy igazán könnyű és kompakt italost keresel. Nagy nyílásának köszönhetően igazán könnyű belőle inni, emellett pedig könnyen tisztítható, akár még mosogatógépben is.



SUZUKI JIMNY RÖGZÍTHETŐ SÁTOR

Az erős alumíniumrúd alapokra megálmodott, tartós poliészterből készült ponyvaszövet tökéletesen illeszkedik az autó tetőmegoldásaihoz, így kényelmes megoldást nyújt az erős napsütés vagy kisebb esők ellen.

Méretei: 250 cm x 250 cm x 220 cm
Csomagolási méretei: 58 cm x 12 cm x 12 cm
Súlya: 2,5 kg



LEDLENSER NEO4 FEJLÁMPA (240 LUMEN)

A biztonság az első! Ezzel a praktikus, kényelmes fejlámpával megbízhatóan közlekedhetsz, akár a sűrűjében is. Erős, állítható 240 Lumen fényerővel (akár 30 méterig) világító első lámpája biztosítja az út láthatóságát, hátsó piros fénye pedig téged tesz jól észrevehetővé.

A MOBILITÁS HIBRID KORA

A városokban egyre terjedő elektromos autók térhódítása mögött számos indok áll: a költséghatékony közlekedés iránti igény növekedése, illetve a különböző környezetvédelmi normáknak való megfelelés miatt egyre elterjedtebbek a zöld eszközök. Mobilitási eszközparkunk azonban nemcsak egyre zöldebb, de egyre diverzebb is. Örömmel használunk az utolsó városi kilométerek megtételére rollert, gördeszkát vagy biciklit, de hódít például a kerékpár elektromos verziója is mint népszerű sportolási forma.

Az elektromos kerékpárok segítségével akár a teljesen kezdő biciklisek is útra kelhetnek. A technológia révén olyan helyeket fedezhetnek fel, amelyeket eddig a távolság vagy a terepviszonyok miatt meg sem próbáltak volna elérni, mondhatni valódi szupererőhöz jut minden sportolni vágyó.

Az e-kerékpárok visszaadják az élménytúrázással járó örömet, valamint azt, hogy a kirándulás vagy a közlekedés közben olyan sebességgel lehet haladni, amellyel az energiák nem az erőfeszítésre, hanem a pozitív élmények befogadására koncentráldhatnak.

A mobilitás új lehetőségeinek kutatása, az elektromosság térhódítása kapcsán felmerül a kérdés: hogyan válasszunk autónk mellé fenntartható kiegészítő közlekedési eszközt, például elektromos kerékpárt?

Mindenekelőtt fontos, hogy elkülönítsük az elektromos biciklik két alaptípusát: a köznyelven használt e-bike (Electric Bike) alatt a rásegítés nélküli, emberi erő mentes eszközöket értjük. Ebben az esetben általában egy gázkar vagy nyomógomb adja az indulást. Úgy érdemes elképzelni, mint egy kisebb robogót, ezért sokszor pedál sincs rajta. A fentiekből következik, hogy a jármű vezetőjének kötelező jogosítvánnyal rendelkeznie.

Az úgynevezett pedelec (Pedal Electric Cycle) kerékpárokat hívjuk elektromos rásegítéses kerékpárnak is, mely manapság a legelterjedtebb. Alapvető tulajdonsága, hogy a hajtás rásegítéssel történik, így fáradtságérzet nélkül tehetünk meg akár nagyobb távokat is. A pedelec kerékpárok választásakor legyünk figyelmesek: a 300 W alatti motorral rendelkező darabok nem igényelnek segédmotoros jogosítványt, azonban az úgynevezett s-pedelec

(speed) biciklik már 300 W feletti teljesítménnyel bírnak, így ugyanazok a szabályok vonatkoznak rá, mint a fent említett e-bike-ra (tehát jogosítvány, bukósisak, biztosítás).

Az e-bike-ot főleg az idősebbeknek vagy mozgásukban korlátozottabb személyeknek ajánljuk. Az s-pedelec a sebesség szerelmeseinek lehet jó választás, illetve azoknak, akiknek a gyors haladás a céljuk. Minden további felhasználónak pedig jó szívvel javasoljuk a klasszikus pedelec darabokat, melyek ezen belül a motortól vagy az egyén céljától, általános használatától függően többfélek is lehetnek.

Motor tekintetében találkozhatunk első motoros, középmotoros vagy hátsó motoros



típusokkal. Az első motoros kerékpárok az egyszerűbb kategóriát képviselik. Leginkább az aszfalton, városban tekeréshez lettek kifejlesztve, lemerülésük után a bicikli teljesen hagyományos kerékpárként használható.

A középmotoros kerékpárok tökéletes súlyelosztású rendszerekkel rendelkeznek: mivel itt a súly alacsonyan és középen van,

így irányítása még inkább a hagyományos biciklikét idézi. Terepre és erdőbe kiváló választás.

A hátsó motoros típus szintén városi-aszfaltos felhasználás esetén preferált megoldás. Előnyük, hogy a kormányzásra nem gyakorolnak befolyást, a hajtás alkatrészeit sem terheli, és lemerülés esetén egyszerűen haza lehet velük tekerni.

Használatuk szerint megkülönböztünk összecusukható, városi, trekking, hegyi és cross elektromos rásegítésű kerékpárokat. Az első kategória beszédes: legnagyobb előnye, hogy kis méretűre összehajtható, így könnyen felszállhatunk vele bármilyen tömegközlekedési eszközre. A városi kerékpár a mikromobilitásban lehet jó partner, segíthet minket az urbanus közegben való hatékonyabb közlekedésben. A trekking kerékpár jól megbirkózik a nehezebb terepekkel is, erős váza és csomagtartója már egy nagyobb túrához is jól adaptálódik. A hegyi kerékpárok az elektromos rásegítésű biciklik igazi nehézsúlyú versenyzői. Legyen szó sziklás, erdei terepről, ez a típus bizony állja a sarat minden extrém körülmény között. A cross bicikliket stílusban nagyjából a városi és a trekking közé tehetjük, a hagyományos kétkerekűek sportosabb változatai, melyek remekül teljesítenek aszfalton és földúton egyaránt.

Az elektromos kerékpárokból jelenleg az új lítium akkuk, ún. Li-Pol, Phylion vagy Li-Ion található. Jellemzőjük a különösen jó súlyarány, a tartósság és a kedvező ár. A felhasználó szempontjából legfontosabb tulajdonsága, az akkumulátor élettartama attól függ, hogyan használják, illetve hogyan töltik. Mindenesetre, azt mondhatjuk, hogy az akkumulátor élettartama mintegy 20.000-30.000 km, időtartama 4-8 év használat, vagy 800-1000 töltési ciklus.

A legjobb tanács, amit adhatunk, hogy minél részletesebben próbáljuk feltérképezni a saját szokásainkat, és ennek megfelelően döntsünk közlekedési eszközparkunk zöld jellegű bővítése kapcsán.

#SUZUKIKULT

Pásztor Erzsi kedvencei



Hosszú ideje műveli a hivatását, kitüntetések hada sorakozik a neve mellett a Kosuth-díjtól a Hallhatatlanok Társaságának tagságáig, ő azonban még mindig ugyanazzal az őszinte lelkesedéssel és lendülettel beszél mindenről, amiről csak kérdezzük.

Pásztor Erzsével, az ország kedvenc Janka néniével beszélgettünk autókról, filmekről, könyvekről és zenéről.

Milyen a kapcsolata a Suzukival?

Röviden: imádom, hisz én magam is régóta Suzukis vagyok, van tehát személyes érintettségem. Mondhatjuk, hogy már leukoplasztal ragasztom a díszlécet az oldalára, kicsit már ütött-kopott is, de nem cserélném el semmire. Sokan nem hiszik el ezt, fölényesen szoktak kérdezgetni a téma kapcsán, de őszintén nagyon szeretem a kocsimat.

Miért szereti annyira az autóját?

Trabanttal indítottam az autós karrierem. Végigzörögte az utat, a teleket is átvészelte, de mindehova elvitt. Aztán jött a Suzuki, ami teljesen elrabolta a szívem azóta is. Mindig, minden helyzetben jól szolgált, kényelmes és komfortos autó, csak szeretni tudom a mai napig.

Úgy fest, igazán hiteles arca volt a nyári kampányunknak. Hogy érezte magát a Balatonon, milyen emlékei vannak a forgatás kapcsán?

Régen ott töltöttem a fiatal életem és nyaraim, igazán jó emlékek kötnek oda. Annak ellenére, hogy az idő kicsit kiszúrta velünk, nagyon jól éreztem magam. Jókat ettünk, ittunk, beszélgettünk, hát nem is kell ennél több.

A rovatunkban három téma mentén faggatjuk a hírességeket: kedvenc filmek, könyvek és zenei élmények. Kezdjük az elsővel!

A régi magyar filmekért rajongok. Mindig is imádtam ezeket az alkotásokat, például mondjuk, ha régi kedves barátnőm, Domján Edit játszott bennük. Nagyon szeretem az alakításait, de a többi kollégámat is igazán szeretem visszaneézni. A múltkor például a konyhában szólt a televízió, és meghallottam Básti Lajos hangját. Azonnal rohantam ki, és a karfán ülve néztem végig a Butaságom történetét, de őszintén szólva mindent imádom, amiben ott vannak a régi színészlegendák, például Molnár Tibor, Balázs Samu, Lázár Mária, Sinkovits Imre, Mészáros Ági vagy egy igazi királynő számomra, Dajka Margit.

Folytassuk a könyvekkel! Van meghatározó tapasztalata velük kapcsolatban?

A színészirományok nagyon megfognak, például Szinetár Miklós vagy Huszti Péter minden könyvét nagyon szeretem, de nagy élményt adott Koncz Gábor saját kezű műve is, amit kétszer olvastam el a pandémia alatt.

Ezek mellett pedig közel állnak hozzám a hagyományos értelemben vett klasszikusok. Karinthy Frigyes például mondhatni, hogy a mindenem, a

dolgok alapja. Mindig tudok tőle olyat olvasni, ami az aktuális lelkiállapotomhoz szól, legyen az regény vagy novella. Szinte kívülről fújom a műveit, rongyosra olvastam őket, és mindig van aktualitása azoknak, amikről ír.

Meghatározó zenei élmények kapcsán mit emelne ki?

A zene is hasonló dolog nálam, mint a könyvek, kicsit hangulatfüggő. „Amilyen gatya van rajtam”, ahogy szokták ezt mondani.

Nagyon szeretem a zenében, hogy olyan háttal van az emberre, hogy egyszerre képes megvigasztalni, helyre tenni, felszabadítani. Igazán jó érzés ez.

Nagyon kedves nekem például zeneileg Mozart, mert abban minden benne van az örömtől a bánatig, de épp ennyire imádom a klezmer is – bár nem mindig, mert sokszor megríkat. Ezt a reakciót általában az emlékezés vagy az öröm váltja ki hála Istennek.

Az operák világa is közel áll hozzám. Diákoromban a Bánk Bán volt a kedvencem, mert jól ismertem a prózáját. A gimnáziumban Gertrudist játszottam, később pedig színésznőként is előadhattam ugyanezt a szerepet.

Nagyon fontos még továbbá számomra Muzsorgszkij Egy kiállítás képei című ciklusa, mert harmadéven, Szinetár Miklós osztályában feldolgozhattuk és előadhattuk az egyes tételket a főiskolán. Én a Csibék tánca tételre dolgozhattam, ami egy nagyon élénk és vidám rész, sosem felejttem el, ahogy a strandon olajoztuk egymást, de a Kijevi nagykapu grandiózus és ünnepélyes feldolgozása is szépen rímelt a háború lezárására. Meghatározó pillanatok voltak ezek, amiket ma is őrzök.

Kíváncsi vagy a nyári kampány legjobb pillanataira? Olvasd be az alábbi QR-kódot!



Ilyen volt a Margaret Island koncertje a Campus Fesztiválon

VÉGTELEN CSAK VELED LENNE A TÖRTÉNET



2023-ban számos tartalmi együttműködéssel bővült a Suzuki felhasználók sora, köztük Lábás Vikivel, a Margaret Island énekesnőjével, akit egészen a debreceni Campus Fesztiválra kísértünk, és közben belestünk az ő átlagosnak kicsit sem mondható napjába.

A zenészélettel járó folyamatos próbák, előadások, hangszerek és ruhák szállítása miatt Viki számára egy S-CROSS szolgál a mobilitás elsőszámú eszközeként. Egyedi stílusával, kanyonbarna színével, magas felszereltségével és kényelmével biztosítja mindazt, amire egy vagány, népszerű és elismert énekesnőnek szüksége van a mindennapokban. A Campus Fesztivál alkalmával azonban rendkívüli módon egy lángvörös színű Swifttel tettük próbára Vikit, hogy ezzel a városi cirkálóval vegye az irányt Debrecen felé.

A közel háromórás út ellenére is frissen érkezünk meg a Campus Fesztivál területére, ahol néhány backstage-ben eltöltött perc után már a színpadon volt jelenése a zenekarnak. A tűző nap és a délutáni forróság sem riaszthatta vissza a rajongókat, akik az ismerős dallamokra egyre nagyobb számban gyűltek össze, és hamar egygé váltak a zenekarral. A Margaret Island a tőle megszokott, energikus előadással kápráztatta el a közönséget. Mondhatni egyből ránk szakadt az ég, hiszen felcsendültek a legnagyobb slágerek: Hajolj közel, Nem voltál jó, Eső, Hóvirág, Valahol. Csak néhány azon slágerek közül, amelyekre egy emberként tombolt a nagyszínpad közönsége.







A Suzuki stábja végig jelen volt a koncert alatt, bepillantott a kulisszák mögé, és testközelből tapasztalhatta meg a Margaret Island zenekarból fakadó energiákat.

Ha kíváncsi vagy a tartalomra, látogass el az I Love Suzuki YouTube-csatornára:



#ATEUTADATEAUTÓD

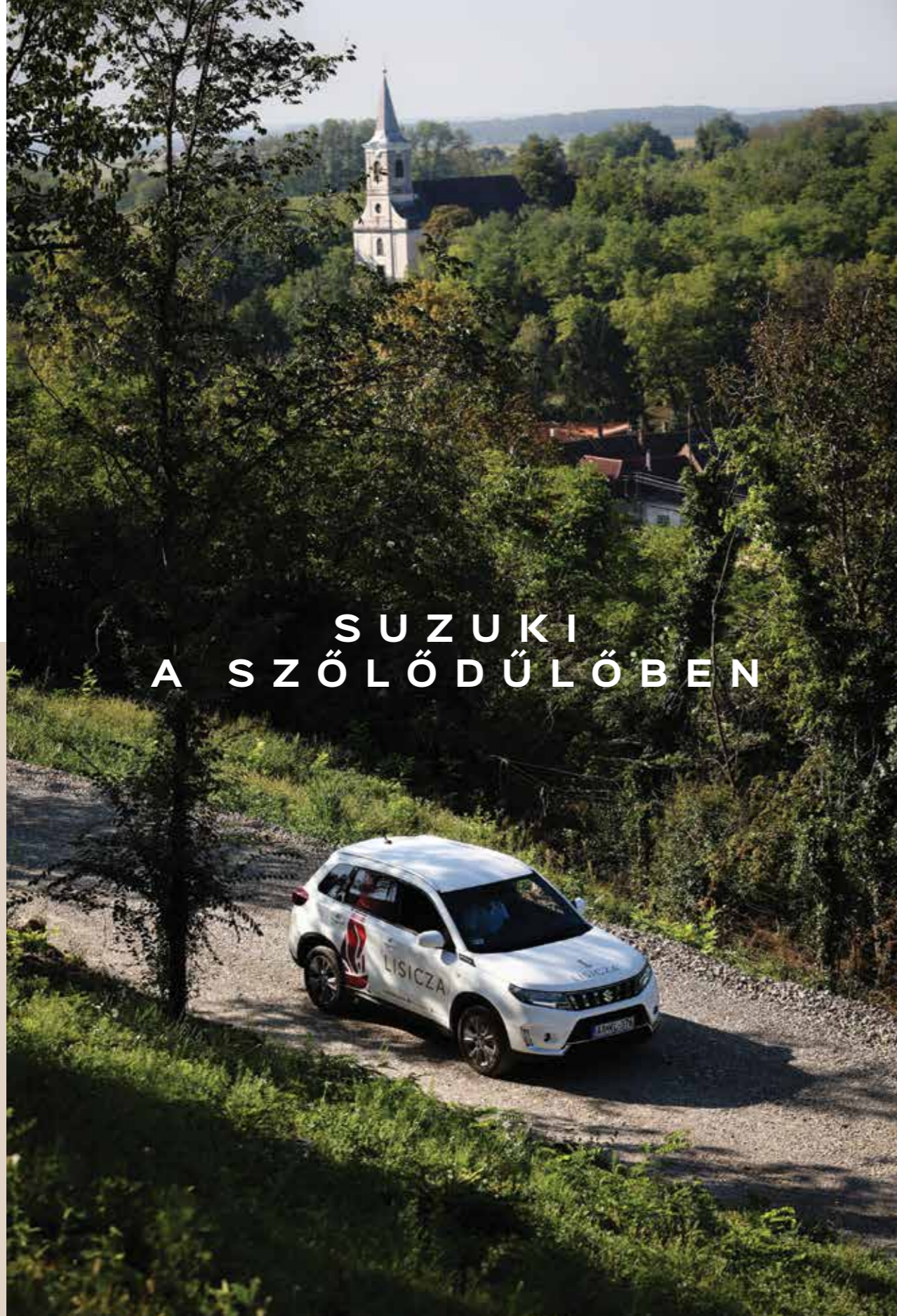
Kövess minket a social media csatornáinkon!

 I Love Suzuki
  ilovesuzuki.hu
 magyarsuzuki
  magyarsuzuki



Lábás Viki a Margaret Island énekesnője és egyik alapító tagja Törőcsik Kristóf és Füstös Bálint mellett. A csapat az elmúlt közel tíz év során az egyik legkeresettebb hazai popegyüttesé nőtte ki magát. Történetük eddigi legkiemelkedőbb produkcióját vitték idén ősszel színpadra a Szegedi Kortárs Balett közreműködésével. Az előadás folyamán a popzene, a vers és a kortárstánc egybefonódásából született egy egyedi ösztönművészeti produkció, ahol az est fénypontjaként Viki is beszállt a tánchba.

SUZUKI A SZŐLŐDÜLŐBEN



A Lisicza a Pécsi borvidék meghatározó borászata. A 150 éves múltra visszatekintő pincészet központját és legnagyobb ültetvényeit a Mecsek és a Zselic találkozásánál megbújó, tündéri kis falu, Helesfa határában találjuk. Itt beszélgettünk Varga András a Suzuki marketingvezetője szüret idején Lisicza Sándorral, a borászatot irányító testvérpár egyikével szőlőről, borról, hagyományok tiszteletéről, megújulásról és a Suzuki iránti oldhatatlan kötődésükről.

Édesapáddal akkor találkoztam, amikor 2010-ben a Lisicza Cirfandlit Pécs város borának választották. A cirfandlitok, amely a borvidék zászlóshajója, a mai napig különleges tételnek számít a borszeretők körében. Most mégis azt hallani, hogy egy itthon kevésbé ismert fajta, a zöld veltelini irányába nyitottak. Mi az oka ennek?

Apukám, dr. Lisicza István, a kilencvenes években vágott bele a borászat felépítésébe. A család anyai, Mérey ágának az 1800-as évek második fele óta tulajdonolt, majd államosított ültetvényeit ekkor sikerült visszaszerezniük. Mivel a szőlők nagy részét kivágták az átkosban, a legtöbb területet újjá kellett ültetnünk. Mára érett be teljesen édesapám szőlész munkája és igazolódott borász koncepciója.

Szortimentünket, vörösborsban a cabernet franc és merlot fajtákra építjük, rozé borunk a szintén különleges, minden évben egyedi karaktert produkáló, néró fajtából készül, fehérben pedig a prémium cirfandlink, és a Ravasz fehéret adó pinot blanc, sauvignon blanc és ottonel muskotály mellett kezdtünk el dolgozni a zöld veltelinnel. Nem ismeretlen fajta a fogyasztóknak, itthon is találkoztunk kis tételben vele. Talán mi vagyunk az elsők, akik nagyobb fantáziát látnak a zöld velteliniben. Évről évre egyre szebb évjáratokat produkálunk a fajtából, mondhatni, hogy egyfajta zöld veltelini specialistává váltunk. Könnyen lehet, hogy pár év múlva a vörös csúcsbor Ében és a fehér Cirfandli mellett a különböző zöld veltelini boraink válnak védjegyünké széles körben.



Különböző veltelinik. Néhány éve már ki-jöttetek habzóborral, de az igazi durranás a nyáron polcokra kerülő habzó veltelini változat.

Ez egy izgalmas utazás, az elmúlt évek arról szóltak, hogy megalkossuk azt a habzó változatot, ami pont annyit tesz hozzá a kiváló minőségű veltelini alapborhoz, hogy igazán frissítő élményt adjunk a fogyasztónak. Elégedettek vagyunk az eredménnyel, a Perla üdítő színfolt a buborékosok közt.

Hogy látod a jövőt?

Fényesen!

Kicsit kifejtene?

A Lisicza márka tényleg jó íven van, azt érezzük, hogy a koncepciónk, kiegyensúlyozott működésünk, technológiai hátterünk biz-

tosítja a borászat hosszú távú jövőjét. Nagy érték a 150 éves hagyomány, szüleim munkájára alaptőkeként tekintünk, de tudjuk, hogy nekünk kell kamatoztatni. Fiatalos, innovatív borászatot építünk, és a kommunikációra is nagyobb hangsúlyt fektetünk, hiszen a jó bornak is kell a cégér. Annyit elárulhatok, hogy nem a Perla az utolsó meglepetésünk idén.

Apropó innováció, testvéreddel és-Suzuki-sok vagytok, ha úgy tetszik, ahogy a borászatotok, úgy a Suzuki hazai gyártása is jó 30 éve van jelen a piacon.

Ez a párhuzam nem jutott eszembe, de jó. A Suzuki végigkísérte fiatal éveinket, örületes Mecsek-élményeket, önfeledt pillanatokot éltünk meg. Volt régi Vitaránk, van négykerék-meghajtású Ignisünk, de Helesfán a mezőőrtől kezdve a pincemesterünkig több olyan karakter van, aki Suzukit tart és akikkel ez is egyfajta plusz kapocs, összekacsintás.



Suzuki paletta több megoldást is kínál. Így történt, hogy nyár elején a vezető értékesítő kollégánkat megleptük egy új Vitarával. Hajtja, járja az országot, szereti, megbízható társ, de egy Suzukitól ez az alap, amit elvárhatunk. Amivel engem is meglepett, az a brandingelt külső. Szeretem a Vitará formáját, de nem gondoltam volna, hogy a Róánk ennyire jól áll majd neki.

Sándor útravalónak egy tanáccsal látott el: csináljunk a Vitarából kétülékes mini-van-t! Szerinte a területi képviselők körében tarolnánk vele. Átadom az illetékeseknek.

Megosztottál velem néhány élményt az Ignisről, nem nagyon illettek, a kalapos hölgy vagy városi öregurak sztereotip világba.

Tényleg nem. Mi terepen mérettük meg és használjuk a mai napig. Nekünk a tarlóban csapattal mutatta magát, igazolta, hogy a magas építés összerékhajtással társítva, nem biztos, hogy csak a boltba járást, a cekkerpakolást könnyíti meg. De a horgászatban is sokszor volt hűséges társam.

Ideje másként gondolnunk az Ingisre. Az Ignis az új Jimny! De mit gondolsz a Suzuki mai kínálatáról?

Elsőre nagy törés volt nekem, hogy a Vitará városi SUV-vé finomult, kellett idő, hogy megbarátkozzam a gondolattal. Aztán túllépve ezen, megkomolyodva elkezdtem más szemmel nézni az új Suzukikra. Beláttam, hogy haladni kell a korról, hogy a hibrid hajtások jó választ adnak a környezetvédelmi kihívásokra úgy, hogy megmarad az autós élmény. Rájöttem, hogy a mi profilunkra a mai





KÖRBEÖLEL A KÉKSÉG

Magyarország klasszikus vízisport-nagyhatalom – jól ismerjük már ezt a szókapcsolatot, ám abban a kontextusban, ahogyan most fogunk beszélni róla, valószínűleg kevesebb asszociáció jön létre az emberek fejében.

Legalábbis így volt ez eddig: érdemes ugyanis ezentúl a szabadújdós mélymerülést jobban figyelemmel kíséreni, és izgulni az eredményeiért. Hála ezért Korok Fatimának, aki 30 évesen, első magyarként lett többszörös világbajnok a sportágban, idén nyáron pedig megdöntötte a szabadmerülés versenyszámának világrekordját is 102 méterrel, 3 perc és 47 másodperccel és egy óriási levegővétellel.

**„Azt szeretném üzeni mindenkinek,
hogy higgyetek magatokban és sose adjátok fel,
bármilyen nehéz is legyen az út!”**

– a csúcs megdöntése után ezeket a mondatokat osztotta meg követőivel social media felületein buzdításként. Ő maga pedig a hús-vér példa arra, hogy ezek nem csak üres frázisok. Az elhatározás, a kitartás és a szorgalom tengelyén haladva tényleg van arra lehetőségünk, hogy megváltoztassuk az életünket.

A szabadtüdőzés során egy mélyebb kapcsolatba kerülsz és merülsz, a szó legszorosabb értelmében, önmagaddal, illetve a víz élővilágával is.

Elcsendesedünk, csak mi magunk vagyunk odalenn mindenféle segítség nélkül – az önismeret legkomolyabb gyakorlóterepe ez.



Hogyan indult a víz iránti vonzalmad?

Már egészen korán, három hónapos koromban találkoztam a babaúszás keretein belül a vízzel, ezután gyerekkoromban rendszeresen jártam úszásoktatásra. Az úszás mint sport azonban nem tetszett, de a vizet imádtam, és rajongtam a táncért is, ezért a szinkronúszás lett a választott sportom a következő évekre.

Hogy emlékszel vissza ezekre az időkre?

Nagyon komoly hatással voltak rám a sportos évek. A csapat „duci kislányaként” folyamatosan ott volt bennem egy komoly megfelelési kényszer, mindezek mellett, a versenysporti lét révén – a hozzáállás, az edzőtáborok, a rendszeresség – sikerült olyan dolgokat is megtapasztalnom, amelyeknek köszönhetően most ott tartok az életben, ahol. Hálás vagyok ezért.

Mi történt ezután?

Küzdelmes évek következtek, fiatal felnőttként nehéz volt a beilleszkedés és önmagam megtalálása. A sportot abbahagytam, inkább a tanulásra szerettem volna koncentrálni, emiatt sajnos hamar elkezdtek felszaladni a plusz kilók. Egy ponton úgy éreztem, hogy nem vagyok önmagamon a testemmel, és örült diétákba fogtam, mellyel át-estem a ló túloldalára, és komoly étkezési zavarok mellett egészen 42 kilóig fogytam. A probléma felismerése után sikerült elkerülni a komolyabb következményeket, és végül sikeresen leérettsgíztem.

A középiskola után az idegenforgalomban helyezkedtem el, programmenedzserként és idegenvezetőként dolgoztam egy budapesti turisztikai cégnél. Sok évig csináltam ezt, imádtam, a munkám volt az életem, rengeteget dolgoztam. Mellette pedig sokat buliztam a barátaimmal, a rendszertelen életvitel azonban megint egy szélsőséghez vezetett: 24 évesen, 105 kilósan egy rossz mozdulat miatt eltört a bokám. Nem tudtam dolgozni közel három hónapig, a testsúlyom miatt is nehezen gyógyultam, és akkor szó szerint le kellett ülnöm át gondolnom az életemet. Rájöttem, hogy muszáj változ-

tatnom, és eldöntöttem, hogy jobban odafigyelek a testi és a lelki egészségemre is.

Hogyan indult el a változás?

Éreztem, hogy az új ingerek fognak megmenteni. Elkezdtem utazni, és akkor kinyílt a világ. Addig a 7. körület jelentette ezt nekem, de a felépülést és a fogadalmamat követően számtalan csodás helyre eljutottam.

Miként jött a képbe a merülés?

15 évesen egy egyiptomi utazás alkalmával volt lehetőségem palackkal búvárkodni először, ezt a szép élményt elevenítettem föl huszonevésen egy izraeli utazásom során, akkor szintén palackkal. A búvárkodás után éreztem, hogy ez az utam, és a merülés fog gyógyulást hozni az életembe – így is lett. Az élmények hatására aztán otthon, a dorogi tavon palackos és mesterbúvár-vizsgát tettem.

Hogyan találkoztál a szabadtüdős merüléssel?

Spanyolországban kezdtem el ezután dolgozni palackos búvárként. Tenerifén találkoztam egy fiúval 2017-ben, aki otthon volt a szabadtüdős merülésben, ő mesélt erről a sportról nekem először. Ezután nem sokkal kipróbáltam egy oktatóval, akkor 18 méterre merültünk le, és úgy éreztem, hogy most megérkeztem, otthon vagyok. Onnantól nem volt megállás, azért dolgoztam, hogy szabadtüdős merülő lehessen belőlem.

„A szabadtüdőzés során egy mélyebb kapcsolatba kerülsz és merülsz, a szó legszorosabb értelmében, önmagaddal, illetve a víz élővilágával is. Elcsendesedünk, csak mi magunk vagyunk odalenn mindenféle segítség nélkül – az önismeret legkomolyabb gyakorlóterepe ez.”

Korábban azt nyilatkoztad, hogy a szabadtüdős mélymerülés eredményessége 70%-ban a mentális felkészültségen múlik, fejből dől el, és nagyjából 30%-ban függ a fizikai állapottól és a vízi körülményektől.

A biológia egyszerűen működik: a test oxigént fogyaszt és szén-dioxidot termel, alámerülés ese-



Milyen céljaid vannak most a sikered után?

Nagyon szeretnék továbbra is versenyezni, bejárni a világot és megtalálni azt a helyet, amit Magyarország mellett az otthonomnak érezhetek. Emellett pedig fontos számomra, hogy a sportoláson kívül egyéb fontos ügyekben is részt vehessek.

Nagy változások zajlanak az életedben, idén a Suzuki Vitara Limited Edition kampányának arca lettél. Hogyan érezted magad a forgatáson, milyen érzés egy videós és óriásplakát-kampány részesének lenni és képviselni egy ilyen volumenű céget?

Ez volt életem első nagy reklámprojektje, és nagyon remélem, hogy nem az utolsó. Elképesztően élveztem a forgatást, az egész csapat nagyon profi volt, így felejthetetlen élményt jelentett ez a történet nekem. Megtisztelő, hogy a Suzuki engem választott a kampány arcának, és hihetetlen, hogy utolsó pillanatig vártak rám, míg hazaérkeztem a hondurasi VB-ről. Noha a forgatás alatt még kicsit beteg voltam, a stáb által biztosított mézes tea mennyiség hamar feledtette velem ezt a zavaró körülményt, és nagyon jó hangulatban telt a felvétel. Az új Vitara pedig igazán közel áll a szívemhez: a színe tényleg a mély tengerekre emlékeztet, ahol igazán otthon érzem magam.

tén pedig kulcsfontosságú ennek tudatában lenni. Bármilyen kisebb mozdulat vagy akár egy kósza gondolat, ami átfut az agyadon, oxigént fogyaszt és szén-dioxidot termel, tehát egy szigorú forgatókönyv szerint kell lent dolgoznod. Ezért is fontos a mentális felkészültség, amelyben nálam a meditáció és a vizualizáció játszanak kulcsszerepet.

A meditációban sokat segít, hogy lent óriási csend van, a mélységben egyre kevesebb a fény, körbeölel a tenger, egy intim közegben vagy. Ez egy homlokegyenest más világ, egyszerűen eszedbe sem jut, hogy levegőt kellene venni. A vizualizáció pedig abban nyújt támogatást, hogy előre elképzeljem az adott helyzetet. A 102 méteres világrekord merülésemet én például előtte már tízmilliószor megéltem és megmerültem a fejemben, így a vízben teljes kontroll alatt tudtam magam tartani és haladni a cél felé.





BUSINESS & LIFE

HORVÁTH ATTILA

Az autóipar és a magánélet
kulisszái mögött – interjú

SZIRÉNÁS VITARÁK ÉS S-CROSSOK

Suzukikkal bővült az OMSZ
ügyeleti flottaállománya

HOGYAN VÁLTOZIK A KÖZLEKEDÉS- KULTÚRÁNK?

Kalla-Lukács Péterrel
beszélgettünk

SWACE ÉS ACROSS

Egy erős, modern autóflotta
alapelemei

TARTALOM

4

Az autóipar és a magánélet kulisszái mögött

Közel egy éve új vezetője van a Magyar Suzuki Zrt. Gépkocsi Értékesítési és Marketing Osztályának. A Business & Life stábjá Horváth Attilával beszélgett, nem csak szakmai kérdésekről.

12

Szirénás Vitarák és S-CROSSOK

Ünnepélyes keretek között 170 darab speciálisan felszerelt Suzuki Vitará és S-CROSS típusú járművet kapott az Országos Mentőszolgálat. Az új betegellátási rendszer részleteiről és a rendszer motorját adó négykerékűek extra tulajdonságairól is beszámolunk.

15

Nettó versenyelőny a Swace és Across

Turbulens időkben nagyon kellenek a biztos pontok a vállalkozások működésében. Ilyen sziklaszilárd támasz céges autóként a továbbfejlesztett Suzuki Swace, valamint az elegáns Across.

Új külső, új tartalom

Kedves Olvasó!

Ahogy a mondás is tartja, „a változás az egyetlen, ami állandó az életben”.

Rohamtempóban fejlődik a technológia, ehhez kapcsolódva pedig a mindennapjaink is. Úgy éreztük, hogy ebben a változásokkal teli időszakban mi sem ülhetünk tétlenül, és elérkezett az ideje, hogy régi kiadványunkat új köntösben tálaljuk. Célunk, hogy a korábbi, többségében üzleti cikkekkel tartalmazó magazinunkat az új megjelenéssel és tartalommal közelebb hozzuk a Suzuki vásárlókhöz, meglévő és leendő flottapartnereinkhez.

Azért is volt érdekes utazás számunkra a Business & Life megújítása, mert közben mi magunk is egy friss csapattal, újfajta megközelítéssel, erősebb flottás fókusszal dolgoztunk az elmúlt hónapokban. Tudjuk, hogy autóink minden terepen megállják a helyüket, legyen szó akár megbízhatóságról, akár az alacsony fenntartási költségekről, akár a korszerű technológiáról. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint hogy az OMSZ mentőszolgálat is Suzukit választott flottaautónak, amelyről részletesebben is olvashatnak a magazin 12. oldalán. Célul tűztük ki magunknak, hogy a jövőben minél szélesebb flottás fogyasztói bázissal ismertessük meg a Suzukik nyújtotta előnyöket. Azt gondolom, hogy ennek eléréséhez e lap hasábjai is remek felületet jelentenek az elkövetkezendő évek során.



Ádász Sándor
flottaértékesítési vezető

A SZENVEDÉLYÜNK VÁLTOZATLAN

HORVÁTH ATTILA

interjú

Lassan egy éve új vezetője van a Magyar Suzuki Zrt.
Gépkocsi Értékesítési és Marketing Osztályának.
A Business & Life stábja Horváth Attilával beszélgetett
nem csak szakmai kérdésekről.





Hogyan indult a karriered? Mindig autós berkeben mozogtál?

Noha mióta az eszemet tudom érdekeltek az autók, mégis teljesen más irányban tanultam tovább. Turizmus és vendéglátás szakon végeztem, majd munka mellett nemzetközi kapcsolatokról is diplomát szereztem. A turizmus területén viszont csak egy évet dolgoztam, hiszen mindig is éreztem, számomra az autók világa jelenti az igazi hivatást.

Flottaértékesítéssel kezdtem. Az akkori főnököm úgy gondolta, ha a vendégekkel szót tudtam érteni, akkor menni fog az autós ügyfelekkel is. És igaza lett. Hét évet dolgoztam a Porsche-Inter Auto Buda csapatában, ahol márkavezetői pozícióig jutottam. A következő években aztán több nagynevű márkánál is megfordultam, tudatosan merültem bele a szakma minden területébe a használtautó üzletág kiépítésétől kezdve, egy kereskedés vezetésén át az autókölcsönzésig a minél szélesebb körű ismeretek megszerzése érdekében.

Milyen munkakörben kezdted a Suzukinál? Hogyan emlékszel vissza a kezdeti időkre?

Hét éve dolgozom a Magyar Suzuki Zrt. Belföldi Értékesítési Osztályán. Értékesítési és hálózatfejlesztési csoportvezetőként kezdtem. Akkoriban zajlott a Suzuki arculati megújítása, az értékesítésben és a hálózattal történő együttműködésben is változások indultak, sokkal nagyobb hangsúly helyeződött ezekre a területekre.

Szorosabbra fontuk az együttműködést a hálózat tagjaival. Kihívást jelentett, hogy nagyon gyorsan meg kellett ismernem egyenként mind a 78 kereskedést, fel kellett térképeznem a fizikai megjelenésüket, az értékesítési teljesítményüket, és át kellett alakítani a Suzuki márkához való tartozás minimumkövetelményeit, feltételrendszerét. Jól látható értékesítési célokat tűztünk ki magunk elé, amelyeket rendre el is értünk.

Milyen pozícióban dolgozol most? Milyen kihívásokkal jár ez, miért felelsz?

Tavaly december óta a Belföldi Gépkocsi Érté-

kesítési és Marketing Osztály vezetője vagyok. Kicsit hasonlít ez az időszak a Suzukinál töltött első időkre. Most is alaposan át kellett gondolni a teljes osztály működését, ráadásul a minket körülvevő piaci környezet is turbulens időszakon megy át. Mind a magánszemélyek, mind pedig a céges ügyfelek hozzáállása változik, ami kiegészül egy technológiai trendfordulással is. Azt kell, hogy mondjam, egy percre sincs időnk unatkozni.

Melyik új technológia vagy fejlesztés inspirál a legjobban, és miért?

Azt gondolom, hogy a többféle hajtásláncnak még évekig megvan a létjogosultsága. Kíváncsi vagyok, hogy mennyire alakulnak át a felhasználói szokások, mikorra fog begyűrűzni egy erősebb közösségi autóhasználati trend Magyarország nagyvárosaiba.

A hibridek egyértelműen bizonyítottak, nemcsak a Suzukinál, de az egész autópiacon is, azt gondolom, és látszik is az értékesítési adatokon, hogy ez egy kifejezetten jó irány. Egy jófajta kompromisszum, ami magával hozza a zöldebb közlekedést és az optimálisabb fogyasztást.

Természetesen megvan a helye az elektromos autóknak is, de nem gondolom, hogy teljesen tiszta lenne a kép a tekintetben, hogy hogyan fogunk ezekre átszokni. Egyértelmű, hogy az igény nő irántuk, és én abban hiszek, hogy itt arra is kell gondolni, hogy szélesebb körben is elérhetővé válnak ezek a modellek. A Suzuki első elektromos autója 2025 elején érkezik. Amit eddig láttam belőle, az alapján biztos vagyok benne, hogy egy nagyon jól sikerült darab lesz, de sajnos erről egyelőre többet nem mondhatok.

Ha már a modelleket említetted, melyik a kedvenced?

Egyértelműen a Swift Sport, a hot hatch szegmens gyerekkorom óta az egyik favoritom, ezt a rajongást pedig nem tudom elengedni. Ettől függetlenül a legtöbb autót tudom értékelni, mindegyikben találok valami szépséget, ám számomra a műszaki tartalom és a vezethetőség a legmeghatározóbb,

a Swift Sport pedig minden téren kiemelkedőt nyújt.

Milyen autót vezetsz a magánéletben?

Egy S-CROSS-szal járok, a BoosterJet motorokat nagyon nagyra értékelem, a négykerék-hajtás pedig nemcsak a Suzuki egyik egyedisége, hanem számomra is egy egyértelmű plusz a vezetés során. Az első szolgálati autóm is S-CROSS volt a Suzukinál, nem utolsó szempont, hogy a három gyermekem a mai napig elfér benne hátul, pedig ők is hét évvel idősebbek lettek azóta. Mindennek köszönhetően tartósan megtapasztalhattam, hogy a Suzuki modellek nemcsak gondtalanul és kiváló használhatóságukkal szolgálnak örömeinkre, hanem egyben szerethetőek is.

Az autóvezetés sok ember számára szenvedély. Mi az a legemlékezetesebb út vagy utazás, amelyet valaha megtettél?

Amikor egy erősebb autóval jó kanyarokat lehet fűzni, az önmagában jó élmény. Magyarországon nagyon szeretem az Órség és a Zemplén útjait.

Tudom, hogy sokan ódzkodnak tőle, de én kifejezetten szeretem a francia és az olasz közlekedést. Amikor pár nap római autózás után már a rendőr is rám szólt, hogy nyugi, akkor éreztem, hogy sikerült beilleszkedni.

A vezető pozícióban dolgozóknak általában sok döntést kell hozniuk. Mi az a döntés az életedben, amelyre a legbüszkébb vagy, és miért?

Szakmailag annak örülök, hogy időről-időre tudatosan olyan feladatokat kerestem, amivel a lehető legszélesebben meg tudtam ismerni a szakmát minél több oldalról. Azt gondolom, ez nagyrészt sikerült, de most ebben a szerepben is minden nap kell tanulni a napi történésekből, helyzetekből.

A magánéletben a legbüszkébb arra vagyok, hogy van három egészséges, életrevaló, kedves, jól tanuló, gyönyörű gyermekem, ez a legnagyobb ajándék.

Mesélj a hobbijaidról! Mit csinálsz a szabadidőben?

Pár évvel ezelőttig nem fordítottam elég figyelmet a kikapcsolódásra. Amióta behoztam az életembe a rendszeres testmozgást, azóta érzem, milyen fontos ez, nemcsak a testi, de a szellemi egészségünk miatt is. A kajakozás és a futás az, ami igazán kikapcsol, mindkettőt heti rendszerességgel űzöm. De engem az autóvezetés is feltölt, főleg, ha kedvemre való zenét tudok közben hallgatni. Egy autókkal kapcsolatos beszélgetésre is bármikor kapható vagyok, napi szinten olvasok autós cikkeket, sőt, ezeket a magazinokat gyűjtöm is.

Kifejtenéd ezt egy kicsit?

Gyerekkoromban kezdődött, hogy amikor a zsebpénzem engedte, beruháztam egy-egy autós újságba, utazások alkalmával az autós prospektusokat is gyűjtöttem. Azóta több hatalmas könyvespolcot is kitesznek ezek a kiadványok, az izgalmasabb külföldi számokra mindig lecsapok. Azt kell, hogy mondjam, mindenevő vagyok. Az utóbbi időben az oldtimer autókkal foglalkozó lapokat különösen szeretem, de a hétköznapi modellektől kezdve a sportautókon át tényleg minden érdekel.





Turbulens és munkaigényes, de izgalmas és tanulságos időszakot élnek meg az autós szektorban dolgozók. Kalla-Lukács Péterrel, az Arval Magyarország szakemberével autókról és mobilitásról, a piac átalakulásáról és Balaton-felvidéki túrákról beszélgettünk.

OTT LESZ A ROLLER A CÉGAUTÓ CSOMAGTERÉBEN

Beszerzési vezető áll a névjegyeden. Milyen feladatokkal jár a procurement manageri pozíció?

Új autók beszerzésével nem, mert erre van egy másik részlegünk. Kicsit operatív, kicsit saleses állás, a szolgáltatások beszerzése, a szolgáltatók megtalálása tartozik hozzám. Inkább termékfejlesztési, üzletfejlesztési munka, nem annyira árverseny és vásárlás.

Hogyan reagáltak az ügyfelek az autótókat és az autózást is érintő árnövekedésre?

Volt egy licit felfelé: minél több autó, minél nagyobb autó, minél több és nagyobb autó. Most sokkal magasabb kamatszinten kell sokkal többre kerülő autót finanszírozni. Minimum nettó 180 000 Ft egy cégautó lízingelése a korábbi 120 000 Ft helyett, de átlagos flottaautókra simán repkednek 220-240 000 Ft-os havidíjak. A költségek elszállása miatt a cégek egyre kritikusabban mérlegelik, elbírja-e a keretük,

ha egy tipikus középkategóriás vállalati autó 12-14 millió forintba kerül 5,5-7,5 millió helyett? Csak hogy a kocsi visszavétele HR-ügy, mert a céges autó az egyik leg-erősebb juttatás.

Visszaesést hozott a drágulás?

Magyarországon is elindult a flotta piacon egy darabszámcsökkenés, de ennek más oka is van. Sok vállalat ledobálja magáról a céges autót a szénlábnyomuk mérséklésére.

Mekkora most a Suzukik aránya az Arval járműparkjában?

Kisebb, mint a NÉBiH-tender megnyerése után, ami a csúcson majdnem ezer autót jelentett, de az a park kifutott. Jelenleg 150-200 Suzuki van az állományban. Ez egy felfelé ívelő pálya, növekvő számban igényelnek Suzukikat az ügyfelek, de még nem jutottunk el arra a pontra, amit mi flottakezelőként célunk.





A HÁTTERBEN EURÓPA LEGNAGYOBB PÉNZINTÉZETE

Magyarország meghatározó flottakezelője az Arval hazai leányvállalata, járműparkjában mintegy 7100 autó fut. A cég a BNP Paribas pénzügyi intézményhez tartozik, Európa legnagyobb bankcsoportjának része. Az elsősorban Európára koncentrált Arval összesen 1,7 millió járművet kezel világszerte, amiből 2025-re 800 000 lehet villamosított hajtásláncú, tehát hibrid vagy elektromos autó.

Hogyan látod a Suzukik elfogadottságát vállalati autóként?

Vannak vállalati autóként régóta erős márkák. De a hibrid Swace és az elektromos hálózatról tölthető hibrid Across is vonzó, nagy esélyük, hogy a környezetvédelem miatt a cégek a hibrideket preferálják. Főleg a multikon erős a nyomás, nem tehetik meg, hogy ne váltsanak zölddebb autókra. A Suzukikat az is elindíthatja felfelé, hogy a munkáltató egyre inkább az ár-érték arányban jobb autót választja. A dolgozónak nyugodtan el lehet mondani a nettó valóságot, hogy nem akarjuk és nem tudjuk kigazdálkodni a korábbi autód áremelkedését, inkább a béredet emeljük. A munkavállaló elfogadja, hogy más autóval jár, ha az megfelel a célnak. A cégek eljutottak arra a pontra, hogy nem ciki Suzukit adni. A Vítara és az S-CROSS jól bevált cégautóként, hatásukra egyre többen fognak flottás Suzukiba bepakolni a bevásárlókocsiból.

Egy Across akár 75 km-t is megtehet tisztán elektromosan. Relevánsak cégautóként az elektromos hálózatról tölthető hibridek?

Nagyon nehéz kigazdálkodni egy külső töltésű akkus hibridautót, amit egy cég nem tud hatékonyan üzemeltetni. Évekig azt láttuk az autókhoz adott töltőkártyákon, hogy nincs rajtuk forgalom. Pár éve még 99 százalékban nem töltötték a felhasználók a plug-in hibrideket, ez azonban változott, lement két év alatt 91 százalékra. Nehéz megoldani a töltést. Most Budapesten beszélgetünk, de rengeteg irodaházban még itt sem építhető ki a normál kapacitású elektromos töltő, mert nincs elegendő áram.

De a zöldüléssel mégis terjednek az elektromos autók. Milyen igények adódnak ezzel?

Ügyfeleink meghaladták azt a szintet, hogy üzemanyagkártyával hozzáférést kapnak egy nagy szolgáltató töltőihöz, és az irodaházban töltenek kettőhúszról. Integrált rendszerekben végzett töltésre van igény. Az a kérdés, hogyan láthatom egy platformon, amit a kolléga otthon, az MVM hálózata-

tában vagy az irodaházban mondjuk a Parkl berendezéseiben töltött.

Mire számítasz a közeljövőben a mobilitási piacon?

Meg fog maradni a céges autó, de a csomag-tartóban ott lesz az elektromos roller a flottakezelőtől, mert átalakul a világ. Az lesz a mobilitási szolgáltatás, hogy az illető elmegy az üzleti vacsorára, talán autóval, és mobilparkolást indít vagy tömegközlekedik, esetleg kerékpárt bérel vagy autómegosztót használ. Átalakulunk integrátorra, a végén a lízingszolgáltatótól kapja a számlát mobilitási költségeiről, és egy kézből megtudja azt is, mennyi a szén-dioxid kibocsátása.

Lapunk az üzleten kívül az életről is szól. Hogyan szoktál kikapcsolódni?

Futással és kirándulással, így tudok kiszakadni a városból és találkozni a természettel. A hazai terep nem a Himalája, de van benne megküzdés. Érdekel a túrázáshoz kapcsolódó technológia is, az okosórás navigáció, a különféle alkalmazások, amilyen a Footpath és a Komoot. A feleségem először a háta közepére nem kívánta a hétvégi túrázást, mert óvodapedagógus, és az óvónők a gyermekekkel iszonyú lépésszámot produkálnak, döbbenetes kardiomozgást végeznek. A technológia segítségével össze tudok állítani panorámás túrákat, és ha elfáradunk, meg tudom válaszolni neki, hogy milyen távolságra lesz egy pad, vagy inkább üljünk le itt a fűbe.

Merre induljanak túrázni a Business & Life olvasói?

Balaton-felvidéki túrákat ajánlok, mindkettő kör-túra, tehát a végén visszatérünk a kiindulópontba az autóhoz. Az egyik Gyulakeszről indul a Csobánc fel-fedezésére. 10,6 kilométerrel nem megterhelő, és meditatív erővel bíró tájakat láthatunk. A másik túra-útvonal Szentbékálláról visz a Fekete-hegyre, itt is felemelően szép helyeken sétálhatunk nagyjából 10 kilométert.

SZIRÉNÁS VITARÁK ÉS S-CROSSOK

Bővült az Országos Mentőszolgálat
ügyeleti flottaállománya



Ünnepélyes keretek között 170 darab speciálisan felszerelt Suzuki Vitara és S-CROSS típusú járművet kapott az Országos Mentőszolgálat, melyeket a jövőben az új, egységes alapellátási ügyeleti rendszerben használnak.

Hogy mit takar a vadonatúj betegellátási szisztéma, hogyan működik és mitől különlegesek a rendszer motorját adó négykerűek, az a következő cikkünkben kiderül.

112 vs. 1830: mit tárcsázzak, egyáltalán mit jelent az új ügyeleti rendszer?

2023 elején jelentős átalakulás indult el a hazai egészségügyi ügyeleti struktúrában. A változást egy mindennapi igény hívta életre: a segítségkérők olyan esetekben is a 112-t, azaz a mentőt hívják, amikor nem a mentő lenne illetékes az adott feladat ellátásában. Ez a helyzet gyakran túlterheltséghez vezetett, így indokolt volt egy külön rendszer létrehozása.

Az új szisztéma a mentőszolgálaton belül indult el, a dolgozók azonban nem a mentés terhére és nem is a mentőautókkal, hanem speciálisan felszerelt ügyeleti autókkal érkeznek a feladatok ellátásának helyszíneire, alapvetően hétköznap 16.00 és 22.00 óra között és hétvégén 8.00 és 14.00 óra közt, ezen felül pedig sürgősségi ügyeleti rendszer üzemel.

A rendelés idejében természetesen minden háziorvos ugyanúgy elérhető, ahogyan eddig is: az ügyeleti ellátást, a mentőt, a sürgősségit csak akkor kell választanunk, ha már nem elérhető a háziorvos, vagy ha olyan panaszunk van, amit magunk nem tudunk ellátni.

A rövid és legfontosabb tudnivaló: tárcsázzuk a 112-es segélyhívót sürgős helyzetekben, ha viszont egyéb egészségügyi probléma merül fel, akkor ügyeleti időben a 1830-as számot üssük be! A rendszer előnye egyébként a két vonal közti maximális kapcsolat-átjárás, így az alul-, illetve felüldiagnosztizálás lehetősége minimálisra csökken, és mindenki a megfelelő ellátásban részesülhet.

Az Országos Mentőszolgálat jelenleg mintegy 1040 darab, valamivel 6 év alatti átlagéletkorú mentőautót és közel 300 mentéstámogató járművet használ, melyekhez idén ősszel 170 vadonatúj, 130 lóerős lány hibrid ügyeleti Suzuki csatlakozott. A tavaly átadott 22 és a most átadott 170 autóval összesen így már 192 Suzuki segíti az OMSZ ügyeleti szolgálatának munkáját minden járásban.

Fürge, tartós és több terepen is ügyesen mozgó autók: ezen kritériumok alapján került a Mentőszolgálat flottaállományába, közel 2 milliárd forint értékben a 100 darab Suzuki Vitara (60 elsőkerék- és 40 összkerék-hajtású) és 70 db elsőkerék-meghajtású Suzuki S-CROSS.





Az ünnepélyes budaörsi átadáson megjelent Rétvári Bence, a Belügyminisztérium parlamenti államtitkára, aki kiemelte, hogy az új ügyeleti rendszer beváltotta a hozzá fűzött reményeket: az eddig elindult vármegyékben ezidáig több mint 120 ezer órnyi ügyelet alatt 110 ezer beteget láttak el. Az eseményen részt vett továbbá Krisztián Róbert is, a Magyar Suzuki Zrt. vezérigazgató-helyettese, aki büszkén beszélt arról, hogy ezekkel az autókkal milyen nemes munkát segíthetnek. Elmondta, hogy a Magyar Suzuki komoly figyelmet fordít munkavállalói egészségére is, így örül annak, hogy a mentők ilyen megbízható autókkal tudják ellátni feladatukat, ha alkalmazottaik vagy családjuk bajba kerülne. „Ez az esemény számomra azt szimbolizálja, amit mindig is hangsúlyoztunk: a Magyar Suzuki a termékeivel a biztonság elérésére törekszik” – summázta mondandóját a vezérigazgató-helyettes.

Az eseményen az Országos Mentőszolgálat főigazgatója, dr. Csató Gábor mellett megjelent Györfi Pál is, az Országos Mentőszolgálat kommunikációs- és PR-vezetője, aki részletesen beszélt az autók felhasználásáról és felszereltségéről:

„Az Esztergomban gyártott Suzuki modellek speciális felszereltséget kaptak az elvégzendő munka jellegéhez illően. Kifejezetten mentési jellegű feladatok céljából történt az átalakítás a Suzuki és az OMSZ szakembereinek összefogása alapján, szoros együttműködésben dolgozva.”

„Nemcsak komplett fóliázást és matricázást, alacsony légellenállású és fogyasztású LED-es fényhidat, hűtőrácsba szerelt villogót és extra tetőantennát kaptak az ügyeleti autók, hanem a csomagtartóban elhelyezett praktikus, zárható tárolórendszert, benne a legfontosabb ügyeleti eszközökkel, mint defibrillátor, infúzió, gyógyszeradagoló, gyógyszerek és további egyéb, az ellátáshoz szükséges felszereléssel.”

Az újonnan üzembe helyezett, speciális kialakítású Suzuki modellek szeptembertől már kilenc vármegyében indultak útjukra, ezt követően pedig a tervek szerint 2024 tavaszáig országos lefedettségű hálózattá bővül az egységes alapellátási ügyeleti rendszer.

NETTÓ VERSENYELŐNY A SWACE ÉS AZ ACROSS

Modernebbek és erősebbek lettek a Suzukik

Inflációs hatások, sűrű szabályváltozások, megugró energiaárak, kiszámíthatatlan árfolyamok és magas kamatok rónak fokozott terhet a döntéshozókra. Biztonságos, értékálló és gazdaságos flottával a járműpark kevésbé nyomja a cégvezetőket vállát.

Hektikusan változó időkben nagyon kellenek a biztos pontok a vállalkozások működésében. Ilyen sziklaszilárd támasz céges autóként a továbbfejlesztett Suzuki Swace. Az új generációs hibridhajtással a tágas kombi 122 helyett 140 lóerős és 9,4 másodperces

gyorsulási ideje 100-ra 1,7 másodperccel jobb az ediginél. A technika tökéletesítésén kívül a Suzuki átdizajnizálta az első és a hátsó fényszórók LED-elemeit, az infotainment korszerűsítésével módosult a belső érintőképernyő. Az autó kábel nélkül képes az Apple CarPlay futtatására, még kényelmesebbé és biztonságosabbá téve az Apple-telefonok használatát. A Swace is alapáron nyújtja a Suzuki 3+7 évre vagy 200 000 km-ig érvényes Hybrid Pro+ garanciáját.

A Suzuki kínálatában rendre találkozni nagyobb autókkal is. 2020 óta a márka csúcsmo-
dellje





a nemrég megújított Across. Elegánsabb fényszóró, 12,3 collos digitális óracsoport és 10,5" képátlójúra növelt középvezérlő kijelző teszi vonzóbbá az Acrossst. A tekintélyes SUV mindössze 6,0 másodperc alatt gyorsul 100 km/órás sebességre, ha a 306 lóerős hajtásrendszerben mindent belead az első és a hátsó hajtó villanymotor, illetve a 2,5 literes benzines szívómotor.

Vállalati autóként nemcsak elektromos hatótávjával emelkedik ki az Across a hasonló méretű terepjárók mezőnyéből, de közúti fogyasztásával is. Fejlett hajtáslánc akkor is rendkívül takarékos, amikor hibrid üzemmódban működik. Akár munkáügyben, akár juttatásként, magánhasználatban fut hosszabb utakon, igen csekély fogyasztása a mai üzemanyagárakkal jelentős megtakarítást biztosít más SUV-modellekkel összevetve.

Egyre több vállalkozásnál igazolják a Suzukik cégautóként, hogy minden költségtényezőben kiválóak, és problémamentes működésükkel kiszámíthatóbbá teszik a vállalatok mindennapjait. Független törésteztekkel igazolt biztonságosságuk, nagyvonalú alapfelszereltségük, kényelmük és hajtásláncuk kifinomultsága azokat a munkatársakat is hamar meggyőzi, akikben kétségek éltek a hibrid japán cégautókkal kapcsolatban. Flottakedvezményeinkkel a Suzuki Swace és az Across is nettó versenyelőnyt jelent vállalati autóként. Ne engedje át ezt a sikertényezőt versenytársainak!

Mennyit megy el benzin nélkül?

Számos autógyártó kínálatában szerepel elektromos hálózatról tölthető, hibrid SUV. Ezen autók egyik legfontosabb tulajdona az elektromos hatótáv. Gyűjtésünkben a különböző modellek hivatalos, WLTP-szabványos menetciklusra megadott hatótávolsága szerepel. A Suzuki Across a volumenmárkák és a prémiummárkák autóival összevetve is kiemelkedő távolságot képes megtenni tisztán a nagyfeszültségű akkumulátorában tárolt energiával.

Audi Q5 TFSIe: 56-62 km
BMW X3 xDrive30e: 42-50 km
Ford Kuga PHEV 4WD: 66 km
Lexus NX 450h+: 64 km
Opel Grandland GSe: 57 km
Peugeot 3008 1,6 AWD GT: 59 km
Suzuki Across: 75 km

Forrás: a vezérképviseletek honlapjai

Szakmai hírekért és további érdekes információkért kövess minket

 a LinkedIn-en!



SUZUKI SWIFT

Időtlen kedvenc a magyar utakon

Már több mint 30 éve szeli a magyar utakat a Suzuki Swift, nem véletlenül. A márka egyik legikonikusabb modellje, amelynek népszerűsége nemhogy nem hagyott alább az évek során, hanem továbbra is méltán tarol a kisautók piacán. De mi lehet az a négy évtizedes titok, ami a Swiftet a modell minden életszakaszában közönségkedvencé tette?

Sokan úgy hiszik, hogy az időtlen Swift története egybeforr a magyarországi gyár megalapításával, ám első generációja (Japánban Suzuki Cultus-ként futott) már 1983 és 1988 között szinte minden kontinensen remek értékesítési számokat produkált. A 1,0 és 1,3 literes karburátoros vagy befecskendezéses motorral választható modellhez már napfénytetőt és légkondicionálót is lehetett kérni. 1985-től érkezett az 1,3-as motor, az ötajtós karosszéria, és ekkorra már Európában is Swiftként kezdték el forgalmazni.

Az esztergomi gyárban a második generációs (ittthon csak első generációsra hívták) Swifttel kezdték el a termelést 1992-ben, amely a gömbölyded forma miatt kívánatosabb, a hátul több lengőkaros futómű miatt pedig jobban vezethető, stabilabb kisautó lett. Az 1997-es ráncfelvarráskor már kimagasló volt az esztergomi üzem kapacitása, többek között ennek és remek ár-érték arányának is köszönhető, hogy a Swift egyre nagyobb számban jelent meg az utakon.



Az évek során a Swift mindig megőrizte kompaktságát, lendületét és gazdaságosságát, miközben folyamatosan fejlesztett technológiával és biztonsági funkciókkal gazdagodott.

A negyedik generációs, megújult, fiatalos kül-sővel rendelkező Swift 2010-ig készült Esztergomban. Itt a hajtásért benzines és dízelmotor felelt, az ABS és szervokormány az alapfelszereltség részét képezte, de kérhető volt hozzá kulcs nélküli indítás, 8 légszák és digitális klíma is.

Noha a 2010-es ötödik generációs modell nem sokban különbözött elődjétől (leginkább méreteiben érezhető a különbség, a tengelytávot 5 cm-rel megnövelték), számunkra mégis különleges, mert a világon elsőként Esztergomban kezdték el gyártani, és csak azután indult meg a gyártás Japánban. A hatodik generáció 2017-ben mutatkozott be, viszont már elhagyta hazánkat, gyártása a kezdetektől fogva Japánban zajlik változatlan kül-sővel.

Az idő múlásával a Suzuki Swift népszerűsége sosem csökkent a magyar utakon. Kompakt mérete, megbízhatósága és modern szemléletmódja miatt nemcsak egy autó, hanem egy életstílus, amely generációkat köt össze, és számtalan emléket idéz fel minden autókedvelő szívében.

Nyílt titok, hogy jövőre érkezik a Swift új változata, melynek koncepcióautóját nemrég mutatták be a Japan Mobility Show-n. A modell világpremierje decemberben lesz, az autó előreláthatóan tavasszal érkezik Európába.

Illusztráció:

A Suzuki Swift 2024-es modellváltozat koncepcióautója.



Impozáns közegben csillogtak
a Suzuki modellek

FORBES CSALÁDI GÁLA



Az idei eseményen egyetlen autós támogatóként a Suzuki jelent meg, ahol összesen négy különböző modell csillogtatta meg magát a legnagyobb magyar családi vállalkozások képviselői előtt: az esztergomi gyártású Vitara és S-CROSS, a Swace és elektromos hálózatról tölthető modellünk, az Across is feltűnt a budapesti Corinthia Hotelben. A modellek a legfőbb lakossági és flottával kapcsolatos kommunikációs üzeneteinket közvetítették: megbízhatóságot, praktikumot, egyedi stílust és minőséget. A négy jármű egyike, a Vitara, az idén ősszel debütáló limitált szériás modell volt.

Az, hogy az üzleti elit legsikeresebbnek tartott vállalkozásai előtt ilyen formában mutathassa meg magát a Suzuki, egészen egyedülálló lehetőség: az eddigiek során nem sokszor fordulhatott elő, hogy négy különböző modelljével és legfőbb célközönségéhez igazított marketing- és kommunikációs üzeneteivel képviselje a márka az általa fontosnak tartott vállalati értékeket és előnyöket.

Az elmúlt közel 10 év tendenciáját követve idén is napvilágot látott a Forbes 'Legnagyobb magyar családi vállalkozások' listája, és ahogy az már megszokott, a névsor publikálása után egy rendezvényen is lehetőségük volt a rangos felsorolásba kerülő családok képviselőinek a személyes találkozásra és kapcsolatépítésre.

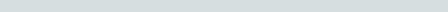
A zártkörű gálaeseményre a listaszereplők, business partnerek, címlaposok és a hazai üzleti elit vállalkozói kapnak meghívást, akik exkluzív programokon vehetnek részt, kivételes előadásokat hallgathatnak meg, de lehetőségük nyílik új kapcsolatok kialakítására és a meglévők ápolására is. A hazai üzleti világ megkerülhetetlen szereplői számára a Családi Gálán egy elegáns és színvonalas díjátadásra is sor került.



Jött, látott, és győzött!

V - S T R O M 8 0 0 D E

A 2005 óta minden évben megrendezésre kerülő Alpen Masters Európa egyik legnagyobb és legátfogóbb összehasonlító motortesztje, ahol idén 17 motorkerékpárból, köztük sport- és túramotorokból, kaland- és utcai modellekből került ki győztesen a Suzuki V-Strom 800DE. A kiváló eredményt a Suzuki GSX-8S osztálygyőzelmé teszi még teljesebbé, amely az összesítésben az ötödik helyen végzett a rangos motortesztben.



A Motorrad magazin által szervezett Alpen Masters egy 160 kilométer körüli tesztkör, amely a magashegyi utak legváltozatosabb szakaszait tartalmazza. A klasszikus utakból nem hiányozhatnak a legszűkebb hajtókanyarok, a göröngyösebb szakaszok, a csúszós útburkolatok, a legmeredekebb emelkedők és lejtők sem. A szakasz és az utak vonalvezetése különleges követelményeket támaszt a járművekkel szemben, ahol mind a motor, a futómű és természetesen a felszereltség is számít. A klasszikus értékeken felül, mint például a hatótávolság, az Alpen Masters olyan különleges eredményeket is magában foglal, mint a nyomaték rugalmasság hegnyek felfelé vagy a fékezési tulajdonságok vizsgálata lejtőn, persze csomagokkal és utassal együtt. Az aktuális modellek több kategóriában is versenyeznek egymással, majd kategóriánként egy motorkerékpár jut be a döntőbe. A bírák pedig a Motorrad szaklap szerkesztői, valamint a különböző nemzetközi médiában dolgozó kollégáik.

Már az előfutam hajtókanyarjaiban is jól vizsgázott a V-Strom 800DE, mivel lenyűgöző kiegyensúlyozottságot biztosított a futómű és a 776 cm³-es sorkettes erőforrás. Erre a teljesítményre épített a Suzuki a döntőben is, felülmúlva olyan versenytársakat, mint az Aprilia, BMW, Ducati, Energica,

Fantic, Honda, KTM, Moto Guzzi, Yamaha és ZERO. A V-Strom 800DE sikerének záloga az erőteljes és sokoldalú motorblokk, valamint a vázgeometriának köszönhető nagyfokú menetstabilitás. Keményebb terepen előnyös a 21 colos első kerék, az állítható (SHOWA) első villák, a hosszabb rugóút, a 220 mm-es hasmagasság, a kétirányú gyorsváltó és a fejlett elektronikus vezérlőrendszerek pedig nagyfokú magabiztosságot nyújtanak bármilyen útviszonyok során. A bírák ennek megfelelően mondták ki ítéletüket: Jött, látott, és győzött! Nem lehet másképp összefoglalni a Suzuki diadalát.

A 2023-as Alpen Masters legjobb helyezette a V-Strom 800DE, a legjobb naked modell pedig a GSX-8S, a „lenyűgöző menetdinamikájának valamint a feszes és stabil futóművének köszönhetően” – írják a szaklap tesztelői. Az eredmények pedig önmagukért beszélnek, és ékes bizonyítékai a Suzuki motorok kiválóságának.

*Az Alpen Masters 2023,
Európa legnagyobb motorkerékpár-összehasonlító
tesztjének győztese a Suzuki V-Strom 800DE*



CLEAN OCEAN EGY ÚT A TISZTA ÓCEÁNOKÉRT

Tudtad, hogy évente több, mint 10 millió tonna műanyag kerül az óceánba? Vizeink számtalan csodát rejtenek, napjainkban azonban egyre nagyobb szennyezésnek vannak kitéve. A folyókba és egyéb nagy vizekbe kerülő műanyagok apró részecskékre bomlanak, amelyek mérgező anyagokat tartalmazhatnak. Ezeket az úgynevezett mikroműanyagokat az állatok könnyen tápláléknak hiszik, így általuk eljuthatnak az élelmiszerláncok polcaira, onnan pedig a saját tányérjainkra is. Az igazság sajnos szomorú: a mikroműanyagok nemcsak az állatokra, de az emberekre is káros hatással lehetnek.

Ahhoz, hogy megelőzzük az ökológiai katasztrófát és védelmezzük bolygónk, egészségünk épségét, nekünk is lépéseket kell tennünk. Elsősorban csökkenteni kell a műanyag hulladékot, de azzal is hozzájárulhatunk egy zöldebb világhoz, ha támogatunk kezdeményezéseket, amelyek az óceánok épségének megóvásáért jöttek létre.

A Suzuki a Clean Ocean Project keretein belül több éve aktív szerepet vállal a tengerek tisztaságának megőrzésében. A projekt három pilléren

alapul: a „Clean-up the World” szemégyűjtő akciók szervezése, a műanyag csomagolás használatának csökkentése és a tengeri hulladék begyűjtése. A Suzuki hajómotorokhoz fejlesztett szűrőberendezése nagy mértékben hozzájárul a víztisztasághoz. A hajó üzemeltetése során a visszajuttatott víz szűrésével képes összegyűjteni a vízfelszínen úszó mikroműanyagokat. A „Clean-up the World” kampány sikerének köszönhetően több tízezer önkéntes gyűlik össze minden évben egy közös célért: környezetünk megóvásáért.

A globális adatok szerint mára 2,3 millió tonna mikroműanyag található tengereinkben, amelyek szabad szemmel szinte észrevehetetlenek. A láthatatlan veszedelem elleni küzdelem mindenki közös felelőssége, mert csak együtt tehetünk a természet védelméért és a jövőnkért. A Suzuki Clean Ocean Project tökéletesen megmutatja, hogyan tud egy vállalat elkötelezettsége és innovációja valós változást hozni a világ számára.



HÉTKÖZNAPI SZEREPEK

Interjú Szabó Kimmel Tamással



Tamás épp egy évvel ezelőtt szerezte meg jogosítványát és első autóját is, a 2022 novemberében átvett indigókék S-CROSS pedig – ha úgy tetszik – egy új szerepet hozott életébe. A jármű a színház- és filmvilág karakterei, illetve a családapa szerep mellett új utakat nyitott meg a színész előtt – a szó valós és átvitt értelmében is.

Lassan egy év telt el azóta, hogy átvetted új autód, egy Suzuki S-CROSS-t. Mesélsz nekünk az elmúlt közel 12 hónap tapasztalatairól? Milyen a jogosítványosok táborát erősíteni?

Először is, végtelenül hálás vagyok ezért az autóért, mert hatalmas segítséget nyújt a családi ügyekben, illetve a munkámban is. Az elmúlt egy évben rengeteget vezettem, és a kezdeti pánik, illetve stressz szépen lassan eloszlott, köszönhetően ennek a megbízható és jó értelemben kiszámítható S-CROSS modellnek. Gyakorlatilag azóta, hogy átvettem az autót, használom a Connect alkalmazást is, ez nagyban megkönnyíti az életet, és nemcsak azért, mert látom az összes létező adatot az autóval kapcsolatban, hanem azért is, mert olyan dolgokra is figyel, amikre néha nehéz. Mindig tudom,

hol parkoltam le, látom az aktuális üzemenyagszintet, de azt is, hogy mikor esedékes a következő szervizelés. Azt nem mondom, hogy nem okoz gondot feltalálni magam a budapesti közlekedési kultúrában, de az biztos, hogy rengeteget segít az autó felszereltsége a különböző helyzetek megoldásában. A gyerekeim pedig imádják, nekem ez nagyon fontos szempont, kedvencük a napfénytető!

A kormány mögött ülni viszonylag új szerep, de apaként és pláne színészként közel sem az egyetlen. Mivel telnek mostanában a napjaid?

Rengeteget vagyok a gyerekekkel, és jelenleg ez a legfőbb prioritás számomra, hogy biztonságos és szeretetteljes gyermekkort biztosítsak nekik. Aztán persze zajlanak a „dolgozós” napok, amikor a színpadon élem meg azokat a sikereket, amik nélkül természetesen nem érezném jól magam a bőrömben. Valahogy most értem el oda, hogy egyensúlyba került az „apa” és a „színész” bennem. Készülök egy új önálló előadással is hamarosan, de erről egyelőre ennyit árulhatok el. Illetve tavasszal érkezik az új mozifilmem, a Lefkovicsek Gyászolnak, ehhez nagyon sok reményt fűzök, már ami a külföldi filmfesztiválokra való szerepléseimről. Szerintem csodás lett, bízom benne, hogy szeretni fogja a közönség itthon is.

Mik az őszi időszak legnagyobb, legszerethetőbb projektjei munka fronton?

Jelenleg két színházi előadásban játszom a Pintér Béla és Társulatánál, illetve hamarosan újrajátsszuk Balla Eszterrel közös előadásunkat, a Vagy a szívem dobbant című jazzoperát, de már a Plum Art Consulting gondozásában. Mint ahogy fentebb említettem, készülnek új projektek is, amik remélem, hogy sikeresen célba érnek még karácsony előtt. Mind közel áll a szívemhez, és mind egy új időszak lenyomata az életemben, amely időszakért megküzdöttem, és végtelenül hálás is vagyok. Teljesen más érzésekkel állok a színpadon, mint akár két évvel ezelőtt. Most szeretek színészként jelen lenni ezekben az előadásokban, ami nem utolsó szempont.

A Suzuki stábja Pécsre kísérte el Tamást, aki a gyermekeinek mutatta meg a város szépségeit, és idézte fel pályafutásának kezdetét.

Ha kíváncsi vagy a sztorira, olvasd be az alábbi QR kódot!



Megérkezett és szépségével hódít

A Z Ú J L I M I T Á L T K I A D Á S Ú V I T A R A

Októbertől színesíti az utakat a hazai utca-
kép egyik legmeghatározóbb szereplőjének limitált
kiadású verziója, a Vitara Limited Edition – az újítá-
sok az eddig megszokott kényelmet és minőséget
emelik új szintre. Európában egyedülálló módon a
limitált verzió több színvariációban is választható,
kétségtelen azonban, hogy a legizgalmasabb és
legelegánsabb változat a mélykék-ezüst párosítás:
cikkünket is ő inspirálta.

A különleges modell a modellpalettában el-
érhető GL+ és GLX felszereltséggel érkezik, ehhez
kapott új, indigókék karosszériaszínt, galaktikus
szürke metáltetöt, valamint egyedi külső és belső
tartozékokat.

Karakteres megjelenését mélykék színe mel-
lett a matt fekete hűtőrács és az első lökhárító erő-
síti, de ugyanilyen színű díszítést kapott a nappali
menetfény és az oldalsó sárvédő is, ezek elegán-
sabb külsőt kölcsönöznek az autónak. A beltér is di-
csekedhet egy újdonsággal: az autót a Vitara japán
írásjelekkel díszített Kanji style órája díszíti.



A limitált kiadású modell más szempontból is
új fejezetet nyitott a Suzuki életében: a márka hazai
történetében először fordult elő, hogy egy modell
reklámarcává nemzetközi szinten is elismert
magyar sportoló vált. Körbeölelő kékség, egyedül-
álló teljesítmény és egyediség: így jellemezhető a
limitált Vitara indigókék színváltozata és Korok Fatima,
a szabadtüdős mélymerülés világrekordere és világ-
bajnoka is – méltó párosítás minden szempontból.
Fatima karrierjéről és a Suzukival való kapcsolatáról,
valamint a forgatáson szerzett élményeiről hosz-
szabban mesél nekünk a vele készült interjúban.

„Nagyon inspiráló volt a munka Fatimával, talán
sikerült egy kicsit közelebb hoznunk azt a fantaszti-
kus világot, ahol Fatima csodálatos eredményeket ér
el. A kék-ezüst limitált változat kétségtelenül jól állt
neki, ez a harmónia a reklámfilmben is tetten érhető”
– fogalmazott Varga András, marketingvezető.

Aki szeretné hazavinni az elmúlt évek egyik
legkedveltebb modelljének limitált változatát, sies-
sen, októbertől csak a készlet erejéig érhető el a
márkakereskedésekben!

**Ha kíváncsi vagy Korok Fatimával
és a limitált Vitarával forgatott reklám-
filmünkre, olvasd be a QR kódot!**

